



CUPRA Born dostępna w programie “Mój elektryk”, czyli dofinansowania do elektryków w pigułce

- “Mój elektryk” to rządowy program wsparcia zakupu lub leasingu pojazdów zeroemisyjnych. W przypadku samochodów osobowych dotacja może wynosić do 27 tys. zł.
- W ramach programu dostępna jest CUPRA Born, pierwszy elektryczny model hiszpańskiej marki.
- Z dopłat mogą korzystać zarówno klienci indywidualni, instytucjonalni, podmioty prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, leasingodawcy, a także Ci, którzy kupili bądź wyleasingowali pojazd jeszcze przed uruchomieniem programu, tj. od 1 maja 2020 roku.

Popularność samochodów elektrycznych jest w dużej mierze uzależniona od wsparcia przy ich zakupie. Taka praktyka sprawdziła się w wielu krajach zachodniej Europy. Również w Polsce odgrywa ważną rolę, znacząco obniżając cenę zakupu wariantów zeroemisyjnych. Ile można skorzystać kupując samochód elektryczny?

Projekt “Mój elektryk” realizowany jest przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW). Nabór wniosków od klientów indywidualnych rozpoczął się w lipcu 2021 roku, a niespełna pół roku później do programu włączono ostatni komponent, czyli przedsiębiorstwa i podmioty instytucjonalne, do których zaliczają się m.in.: firmy, jednostki sektora finansów publicznych, instytuty badawcze, stowarzyszenia, spółdzielnie, fundacje, rolnicy indywidualni oraz kościoły i związki wyznaniowe.

Tym samym uprawnione osoby oraz podmioty mogą ubiegać się o bezzwrotne dotacje na zakup pojazdów z napędem elektrycznym (kategorii M1, N1 oraz L1e-L7e) do 30 września 2025 r. Co ważne, z programu mogą skorzystać nie tylko nowi klienci, ale też Ci, którzy zdecydowali się na zakup zeroemisyjnego pojazdu przed uruchomieniem obecnie trwającego programu, tj. od 1 maja 2020 roku. Dotyczy to również samochodów, których zakup został sfinansowany przy wykorzystaniu leasingu.

Finansowa pomoc

W przypadku osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej, maksymalna wysokość dotacji może wynosić 18 750 zł, zaś dla rodzin wielodzietnych, posiadających Kartę Dużej Rodziny (KDR) – 27 000 zł. Posiadacze KDR nie są także objęci maksymalnym limitem ceny nowego samochodu, która w przypadku pozostałych beneficjentów nie może przekroczyć 225 000 zł. Klienci instytucjonalni również mogą liczyć na dotację w wysokości 18 750 zł lub nawet 27 000 zł, jeśli deklarowany roczny przebieg pojazdu wyniesie co najmniej 15 tys. km. Program cieszy



się dużą popularnością, całkowita pula środków przewidziana na promocję ekologicznej motoryzacji wynosi aż 700 milionów złotych. Od początku trwania programu wpłynęło już ponad 8660 wniosków o dofinansowanie na blisko 300 milionów złotych¹. Rosnącą popularność samochodów elektrycznych odzwierciedla m.in. *Licznik elektromobilności* – uruchomiony przez PZPM i PSPA – z którego wynika, że park zarejestrowanych samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych z napędem elektrycznym (BEV+PHEV) wynosi 70 263 aut. Tylko w pierwszych dwóch miesiącach tego roku zarejestrowanych zostało 5 056 takich samochodów czyli o czyli o 56% więcej niż w analogicznym okresie 2022 roku.

Jedną z pierwszych instytucji na rynku, które podpisały umowę z Bankiem Ochrony Środowiska był Volkswagen Financial Services, zapewniający klientom kompleksowe wsparcie w procesie aplikacyjnym oraz w trakcie jego procedowania. Pozytywnie rozpatrzony wniosek otwiera klientowi drogę do elektromobilności bez potrzeby angażowania pełnych środków finansowych.

– Nasi klienci doceniają minimum formalności, jakie jest po ich stronie, ponieważ zgodnie z zasadą „jednego okienka” to Volkswagen Financial Services przyjmuje, weryfikuje i składa wnioski o dofinansowanie. W procesie weryfikacji wniosków aktywnie korzystamy z wytycznych opracowanych przez Bank Ochrony Środowiska. Jednocześnie kładziemy duży nacisk na edukację naszych klientów i dealerów, wskazując im na co powinni zwracać uwagę, aby ich wniosek został rozpatrzony pozytywnie. Co ważne, przyznana w programie „Mój elektryk” dotację w całości można zaliczyć jako wpłatę własną, co obniża koszt miesięcznej raty leasingowej. W zależności od modelu auta i parametrów leasingu może być ona niższa nawet o kilkaset złotych – wyjaśnia Magdalena Kaca, dyrektor Departamentu Zarządzania Klientem i Produktem w Volkswagen Financial Services.

Hiszpańskie emocje

Jednym z elektrycznych samochodów w ofercie Volkswagen Financial Services, dostępnych z bonusem finansowym z programu „Mój elektryk”, jest CUPRA Born. Hiszpański model zapewnia do 540 km bezemisyjnego zasięgu (wg WLTP). Oferowany jest w dwóch wariantach silnikowych o mocy 150 lub 204 KM i maksymalnym momencie obrotowym równym 310 Nm. Przy wyborze pakietu e-Boost moc mocniejszej wersji podnoszona jest chwilowo do 231 KM. Takie wartości zapewniają przyspieszenie od 0 do 50 km/h w 2,6 sekundy, a do 100 km/h o 4 sekundy więcej.

CUPRA Born oferowana jest z dwoma akumulatorami trakcyjnymi. Pierwszy ma pojemność 58 kWh netto i zapewnia zasięg do ok. 424 km. Drugi – 77 kWh netto – pozwala pokonać nawet 540 km. Co ciekawe, ładowanie elektrycznej CUPRY (moc maksymalna 135 kW) przez zaledwie 7 minut wystarczy, aby wydłużyć trasę o kolejne 100 km. Poza walorami użytkowymi i estetycznymi, Born przyciąga klientów jeszcze jednym elementem – atrakcyjną ceną.

¹ Stan na 28.02.2023, dostępna statystyka na stronie NFOŚiGW: www.gov.pl/web/elektromobilnosc/statystyki



Bezemisyjne auto hiszpańskiego producenta dostępne jest już od 1960 zł miesięcznie w rozliczeniu ratałnym (bez wpłaty własnej).

– Modele elektryczne to nie tylko znak czasów i odpowiedź na rosnące wymagania ekologiczne w mobilności. Elektromobilność jest także przyjemna w obcowaniu, komfortowa w użytkowaniu i atrakcyjna w aspekcie kosztów eksploatacji. Te argumenty są niepodważalne dla wielu naszych klientów, dlatego coraz więcej z nich decyduje się na nasz elektryczny model – Born – przyznaje Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA w Volkswagen Group Polska.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2021 roku CUPRA utrzymała trend wzrostowy i napędzana sukcesem Formentor potroiła swoją sprzedaż, uzyskując poziom niemal 80 000 egzemplarzy.

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2024 roku premierę będzie miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan oraz pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Rok później na motoryzacyjnym rynku pojawi się najbardziej radykalna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowana koncepcją CUPRA UrbanRebel.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL