



CUPRA Ateca – napęd na cztery pory roku

- CUPRA Ateca swoją premierę miała 5 lat temu. To pierwszy model hiszpańskiej marki, który trafił do seryjnej produkcji.
- Samochód wyposażono w silnik o mocy 300 KM, dzięki czemu od 0 do 100 km rozpędza się w zaledwie 4,9 sekundy.
- Dostępny w ofercie barcelońskiej marki SUV można wyposażać w dodatkowe akcesoria, ułatwiające przewożenie np. nart, deski surfingowej lub roweru.

Dostępna na rynku od 2018 roku CUPRA Ateca to pierwszy seryjnie produkowany samochód tej hiszpańskiej marki. SUV został zaprezentowany podczas Geneva Motor Show 2018, a 5 lat później jest wciąż popularnym wyborem wśród Polaków, którzy doceniają ten wszechstronny model za komfort zarówno podczas codziennej jazdy po mieście, jak i w przypadku dłuższych podróży.

300 koni i 4x4 – idealne połączenie

CUPRA Ateca posiada dwulitrowy, turbodoładowany silnik benzynowy TSI o mocy 300 KM. Połączenie tych parametrów z napędem na cztery koła i automatyczną, dwusprzęgłową skrzynią biegów DSG sprawia, że samochód jest wygodny w prowadzeniu, bez względu na porę roku i warunki na drodze.

Idealny o każdej porze

Dodatkowym atutem hiszpańskiego SUV-a jest możliwość doposażenia go w akcesoria, które umożliwią realizowanie własnych pasji. Dzięki bagażnikowi dachowemu x-tender można wygodnie przewozić narty, a w przypadku letnich wypraw nad morze lub ocean komfortowym rozwiązaniem okaże się stojak surfingowy, który pomieści maksymalnie 2 deski, dostosowując się do dowolnego rozmiaru. Z kolei zapaleni rowerzyści mogą wybrać między bagażnikiem na jednoślady, umieszczanym na haku holowniczym lub na dachu pojazdu.

– CUPRA Ateca stanowi połączenie wyjątkowego designu oraz sportowych osiąggów. Dzięki niskiemu położeniu środka ciężkości, adaptacyjnemu zawieszeniu DCC, sportowym tarczom hamulcowym Brembo i potężnemu silnikowi o mocy 300 KM, ten SUV gwarantuje wyjątkowe doświadczenia za kierownicą. Z 7-biegową skrzynią biegów DSG i napędem 4Drive, CUPRA Ateca podkreśla swoją zwinność i dynamikę. Z kolei dzięki dodatkowym akcesoriom model ten sprawdzi się w każdych drogowych warunkach – tłumaczy Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.



Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.
www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl