



## CUPRA Ateca – SUV o sportowym charakterze

- CUPRA Ateca zapewnia kierowcy w pełni dynamiczną jazdę dzięki m.in. napędowi na cztery koła, zawieszeniu DCC oraz wydajnym hamulcom z zaciskami Brembo.
- Pierwszy seryjnie produkowany model barcelońskiej marki posiada silnik o mocy 300 KM oraz osiąga prędkość od 0 do 100 km w zaledwie 4,9 sekundy.
- Sportowego charakteru nadają CUPRZE Atece takie szczegóły, jak elektryczne fotele kubelkowe oraz odpowiednio sprofilowane pedały z dopasowanym podnóżkiem.

Wśród dostępnych na rynku samochodów typu SUV CUPRA Ateca wyróżnia się swoim drapieżnym designem, sportowymi możliwościami, a także komfortem podróżowania. Pierwszy seryjnie produkowany pojazd barcelońskiej marki został zaprojektowany, aby odpowiadać na oczekiwania najbardziej wymagających fanów motoryzacji, dla których osiągi są najważniejsze.

### **Drapieżność z napędem na cztery koła**

Dzięki automatycznej skrzyni biegów DSG, napędowi na cztery koła, zawieszeniu DCC oraz wydajnym hamulcom z zaciskami Brembo, CUPRA Ateca zapewnia kierowcy w pełni dynamiczną jazdę. Za sportowe osiągi odpowiada silnik o mocy 300 KM, zapewniający aż 6 trybów jazdy. Wybierając profil CUPRA Drive, kierowca może poczuć jeszcze bardziej ekscytujące wrażenia z jazdy. Co więcej, przyspieszenie od 0 do 100 km/h wynosi zaledwie 4,9 sekundy. O sportowym charakterze tego modelu świadczy także jego design. Akcentowana, solidna maska i agresywne reflektory LED, nadają Atece nietuzinkowy wygląd i sprawiają, że nie sposób przejść obok niej obojętnie.

### **Sportowa również w środku**

O drzemącym w modelu CUPRA Ateca sportowym potencjale świadczy także wnętrze samochodu. Model ten wyposażony jest w elektryczne, sportowe fotele kubelkowe w kolorze Black Dinamica lub Petrol Blue. Trudno nie dostrzec także wykonanych z ciemnego aluminium pedałów z dopasowanym podnóżkiem, który sprawi, że jazda będzie jeszcze bardziej komfortowa. Kierownica pozwala z kolei na swobodną zmianę biegów za pomocą łopatek, a znajdujący się na niej przycisk pozwala przełączać się między profilami jazdy, dając szybki dostęp do odblokowania jeszcze bardziej sportowego potencjału.

– Wygodne, kubelkowe fotele w połączeniu z kierownicą zaprojektowaną z myślą o komforcie właściciela stanowią połączenie idealne. Siadając za sterami modelu CUPRA Ateca, można doświadczyć wszystkiego co najlepsze w SUV-ach, czyli komfortu, przestronności, a jednocześnie odczuć prawdziwie sportowe wrażenia z jazdy – zauważa Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)