



## Ewa Swoboda dołączyła do CUPRA Tribe!

- Nową ambasadorką CUPRA poprzez współpracę z CUPRA Studio Lellek Gliwice jest multimedalistka Mistrzostw Polski i Europy, sprinterka Ewa Swoboda.
- Najszybsza Polka otrzymała kluczyki do modelu CUPRA Leon Sportstourer VZ.
- Samochód został spersonalizowany dzięki oklejeniu w grafiki artysty Kamila Naszkowskiego, autora tatuaży Ewy Swobody.

Pasja, nietuzinkowość i emocje to wartości, które wpisane są w DNA hiszpańskiej marki. Te cechy charakteryzują też nową ambasadorkę gliwickiego salonu CUPRA – Ewę Swobodę. Współpraca łączy świat sportu i motoryzacji oraz zapał i determinację, które charakteryzują lekkoatletkę.

Ewa Swoboda to wielokrotna medalistka mistrzostw Polski i Europy w biegu na 100 i 60 metrów. Jej sukcesy na arenie międzynarodowej, determinacja oraz zamiłowanie do sportu, a także duma z regionu, z którego pochodzi, czyli Śląska, sprawiają, że stała się idealną kandydatką na ambasadorkę salonu CUPRA Lellek Gliwice.

W ramach współpracy z gliwickim salonem, dealer udostępnia zawodniczkę sportowe modele hiszpańskiej marki. Ewa Swoboda aktualnie do dyspozycji ma CUPRĘ Leon Sportstourer VZ z silnikiem 310 KM. Grafiki na samochód stworzył Kamil Naszkowski, tatuażysta z Zabrze. Nawiązują one do tatuaży lekkoatletki – również jego autorstwa.

*- Jestem pozytywnie zaskoczona jakością i dbałością o każdy detal w tym aucie. Lubię samochody agresywne, mocne i to auto spełnia moje oczekiwania. Mam dużą przyjemność z każdej podróży i to w każdych warunkach. Tak jak z bieganiem! A jeśli miałabym wskazać największy plus CUPRY Leona Sportstourera VZ – nie dość, że sportowe to również bardzo pojemne, co mnie mocno zaskoczyło. A dla mnie to niezwykle ważne – przyznaje Swoboda.*

W ramach współpracy powstał film, który przedstawia zawodniczkę podczas treningów oraz codziennego użytkowania samochodu. Materiał, który przekroczył już milion wyświetleń można obejrzeć [tutaj](#). Planowana jest również organizacja wspólnego treningu sprinterki z klientami gliwickiego salonu.

*- Wierzymy, że połączenie świata motoryzacji i sportu stanowi idealne odzwierciedlenie DNA naszej marki. Jesteśmy podekscytowani współpracą z Ewą Swobodą, która jest nie tylko niezwykle utalentowaną sportsmenką, ale także silną i inspirującą kobietą. Mamy nadzieję, że nasze wspólne działania przyniosą wiele emocji zarówno klientom gliwickiego salonu, jak i fanom Ewy – przyznaje Tomasz Krochmal, Marketing Manager salonu CUPRA Lellek Gliwice.*



Autorem zdjęć powstałych w ramach sesji fotograficznej jest Jakub Zajączkowski.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)