



Profile jazdy CUPRA – dopasowane do Twoich oczekiwań

- Samochody CUPRA oferują szereg profili jazdy, które można dostosować do indywidualnych preferencji lub potrzeb.
- Do dyspozycji kierowcy dostępne są profile jazdy Comfort, Sport i CUPRA, a także tryb Individual, pozwalający dostosować w pełni możliwości samochodu do wymagań kierowcy.
- Dodatkowo model Formentor w wersji z napędem na cztery koła oferuje profil jazdy Offroad, a CUPRA Ateca zapewnia kierowcy również tryb Snow – idealny na zimowe warunki pogodowe.

Style jazdy mogą się różnić nie tylko ze względu na poziom umiejętności, lata doświadczenia kierowcy lub rodzaj nawierzchni. Jedni wolą spokojną jazdę, wykorzystując szereg udogodnień w samochodzie, inni preferują sportowe i dynamiczne przemieszczanie się pojazdem. W obu przypadkach pomocne mogą się okazać profile jazdy, dostępne w modelach marki CUPRA, pozwalające dostosować reakcje samochodu do osobistych upodobań kierującego.

Cztery profile jazdy pod ręką

Bez względu na to, który model CUPRA wybierze kierowca, ma do dyspozycji tryb Comfort, stworzony z myślą o codziennej jeździe, utrzymując pojazd na niskich obrotach, co sprawia, że spalanie jest mniejsze. Miłośników nieco bardziej sportowych wrażeń z pewnością ucieszy profil Sport, zapewniający większą dynamikę. W trybie tym układ kierowniczy stawia większy opór, a biegi zmieniają się automatycznie. Do dyspozycji jest również profil CUPRA, którego aktywacja wiąże się z większą czułością pedału gazu, automatycznymi przełoženiami skrzyni DSG, a także maksymalnie sportową charakterystyką zawieszenia adaptacyjnego DCC i progresywnego wspomaganie układu kierowniczego.

– Zwinność i maksymalne sportowe wrażenia to główne cechy profilu jazdy CUPRA, który bez wątpienia przypadnie do gustu fanom sportowych wrażeń za kierownicą. W trybie tym pojazd ulega radykalnym zmianom - jego zawieszenie twardnieje, układ kierowniczy oferuje zwiększoną oporność, precyzyjnie przekazując informacje o działaniach kół. Natomiast w systemie wydechowym wszystkie przepusty są otwarte, generując wyraziste, basowe brzmienie – dodaje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Z kolei z myślą o indywidualistach powstał profil Individual, który mogą dowolnie konfigurować preferowany przez siebie tryb jazdy. Co ciekawe zawieszenie można ustawić na jeszcze bardziej miękkie niż w trybie Comfort lub jeszcze twardsze niż w CUPRA. W profilu tym można skonfigurować brzmienie silnika, układ kierowniczy lub charakterystykę pracy układu napędowego.



Profile do zadań specjalnych

CUPRA Formentor w wersji 4WD oraz CUPRA Ateca umożliwiają dodatkowo wybór profilu Offroad, pozwalającego lepiej wykorzystać terenowe możliwości samochodu z napędem na cztery koła. Charakteryzuje się on tym, że uruchomione zostają dodatkowe systemy tj. wspomaganie podjazdu lub zjeżdżania z góry. Dzięki temu, mimo miejskiego charakteru barcelońskich samochodów, sprawdzą się one równie dobrze na mniej utwardzonym podłożu. Co więcej, w przypadku modelu Ateca użytkownik może także wybrać profil Snow, który z powodzeniem sprawdzi się w zimowej scenerii, gdy czeka go jazda po zaśnieżonych terenach.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl