



CUPRA została Partnerem 37. Regat o Puchar Ameryki, a CUPRA Terramar – oficjalnym samochodem zawodów

- CUPRA została globalnym partnerem 37. edycji Regat o Puchar Ameryki, które po raz pierwszy odbędą się w Barcelonie w przyszłym roku.
- Nowy Model hiszpańskiej marki, SUV CUPRA Terramar został oficjalnym samochodem zawodów. Prezentacja pojazdu odbędzie się podczas inauguracji imprezy.
- CUPRA podczas ogłoszenia współpracy zaprezentowała „CUPRA Cube” – zegar odliczający czas, który powstał we współpracy z firmą Omega, oficjalnym chronometrażystą 37. Regat.

CUPRA została partnerem 37. edycji Regat o Puchar Ameryki, jednego z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń sportowych na świecie. Po raz pierwszy w ponad 170-letniej historii zawody odbędą się w Barcelonie. Jest to wyścig, w którym nikt nie zajmuje drugiego miejsca. Międzynarodowe regaty rozgrywane od 1851 roku osiągnęły skalę globalną. Zawody odbędą się w Barcelonie w okolicach Portu Vell oraz wzdłuż plaży aż do Portu Olimpijskiego w okresie między sierpniem a październikiem 2024 roku.

Aby uczcić początek tej współpracy, marka zaprezentowała „CUPRA Cube” – zegar, który odlicza czas do startu imprezy. Projekt powstał we współpracy z Omegą, oficjalnym chronometrażystą 37. edycji zawodów. Podczas inauguracji wyścigu zostanie zaprezentowany nowy SUV CUPRA Terramar – oficjalny samochód tej imprezy.

Współpraca z organizatorem prestiżowych zawodów

CUPRA jako Globalny Partner wydarzenia będzie wzmocniać widoczność własnej marki i budować swój wizerunek na rynku międzynarodowym. Hiszpański producent będzie dostępny w strefie kibica oraz w wiosce żeglarskiej, co pozwoli na nawiązanie kontaktu zarówno z fanami zawodów, mieszkańcami Barcelony oraz miłośnikami wyścigów na całym świecie.

- Wierzymy, że nasze rodzinne miasto Barcelona jest idealnym miejscem na organizację 37. edycji Regat o Puchar Ameryki. Jako marka o sportowym charakterze napędzana emocjami, jesteśmy dumni z tego, że możemy wspierać międzynarodowe wydarzenia na tak dużą skalę, które są w pełni zgodne z wartościami marki CUPRA. Naszą ambicją jest, aby inspirować świat z Barcelony. Organizacja imprezy w tym mieście jest również świetną okazją do ponownego przeżycia ducha rywalizacji, podobnie jak podczas Igrzysk Olimpijskich w 1992 roku. Regaty to globalne wydarzenie, które ujawni najlepszą stronę tętniącej życiem Barcelony – przyznaje Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRA.

Podczas przyszłorocznej imprezy, po raz pierwszy w historii zawodów udział wezmą kobiety w ramach Puig Women's America's Cup. Inicjatywa ta ma na celu zapewnienie żeglarkom platformy do zaprezentowania swoich umiejętności w wyścigu na wysokim poziomie. Zawodniczki



otrzymają również możliwość trenowania i rozwijania umiejętności przed wydarzeniem. Pomysłodawcy organizują także Youth America's Cup, czyli wyścig żeglarski dla zawodników poniżej 25 roku życia, który będzie okazją do odkrycia wschodzących talentów. CUPRA, zostając sponsorem imprezy, wspiera integrację w sporcie oraz inspirowanie kolejnych pokoleń.

- Jesteśmy bardzo dumni z faktu dołączenia marki CUPRA do grona sponsorów 37. edycji Regat o Puchar Ameryki. Pasja do Barcelony i wysokich osiągnięć to coś, co nas łączy. Dzięki różnym, nietypowym aktywacjom, marka CUPRA będzie wspierać nas w nawiązywaniu kontaktu zarówno z mieszkańcami Barcelony, jak i fanami tego sportu z całego świata. Wspólnie opowiemy historię zawodów, innowacyjnych rozwiązań i inspiracji, które natchnęły nas do tej współpracy – stwierdził Grant Dalton, dyrektor generalny Regat o Puchar Ameryki.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągnięcia, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597



cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA