



CUPRA Raval – elektryczna wizja przyszłości

- W 2025 roku CUPRA planuje wprowadzić na rynek przełomowy model Raval, będący uosobieniem miejskiego i futurystycznego samochodu elektrycznego.
- CUPRA Raval wyposażony jest w napęd na przednie koła, a jego konstrukcja opiera się na małej platformie MEB Grupy Volkswagen.
- Mierzący zaledwie 4,03 m długości Raval zbudowany jest przy wykorzystaniu materiałów naturalnych oraz zaawansowanych polimerów, które pochodzą z recyklingu.

Model CUPRA Raval zostanie wprowadzony na rynek w 2025 roku, a już dziś budzi ogromne emocje. Ten miejski samochód stanowi idealny dowód potwierdzający tezę, że samochody elektryczne mogą być ekscytujące i niebanalne, a nowoczesny design może iść w parze z troską o środowisko naturalne. Ekspertci barcelońskiej marki wskazują cechy Ravała, które potwierdzają, że jest to pojazd, który przypadnie do gustu szczególnie osobom z pokolenia Z.

Przyszłość motoryzacji w buntowniczym wydaniu

Planowany na 2025 roku CUPRA Raval to samochód, który został stworzony dla prawdziwych buntowników elektrycznego świata, daleko wykraczając poza granice wyobraźni. Tym, co wyróżnia ten model, jest napęd na przednie koła i konstrukcja na bazie małej platformy MEB Grupy Volkswagen. Co więcej, mierzący 4,03 m długości Raval jest niezwykle lekki, co w połączeniu z silnikiem elektrycznym o mocy 226 KM sprawia, że pakiet akumulatorów jest w stanie rozpędzić samochód do 100km/h w ciągu zaledwie 6,9 sekundy. Zasięg tego samochodu elektrycznego w wersji Range szacowany jest na 440 km. Co więcej, nazwa tego modelu, jak w przypadku innych samochodów marki CUPRA, nie jest przypadkowa.

– El Raval to dzielnica Barcelony, która w ostatnich latach zyskała miano centrum kultury, sztuki i turystyki. To najbardziej tętniąca życiem część miasta i kolebka młodych artystów, a elektryczny model Raval będzie reprezentował jej ducha. Będzie to nie tylko kolejny samochód, a zupełnie nowa odłona segmentu małych elektryków oraz zaproszenie dla przyszłego pokolenia kierowców, które oczekuje czegoś innego, bardziej nietuzinkowego. Miejski, buntowniczy i w 100% elektryczny pojazd, mający swój własny charakter, to coś bardziej emocjonalnego niż zwykłe auto – podkreśla Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

Z myślą o środowisku naturalnym

CUPRA Raval nie boi się iść pod prąd i wytyczać nowych trendów w dziedzinie motoryzacji. Ten miejski samochód elektryczny nie tylko z powodzeniem wjedzie do stref zeroemisyjnych, ale też przyczyni się już na etapie produkcji do ochrony środowiska naturalnego. Do stworzenia modelu Raval wykorzystywane są zaawansowane polimery pochodzące z recyklingu oraz materiały



pozyskane w sposób zrównoważony. Co więcej, część elementów i tkanin produkowana jest w oparciu o wzornictwo parametryczne i technologię 3D. Rozwiązanie to pozwala nie tylko zmniejszyć koszty produkcji, ale też poprawić osiągi, co z pewnością przypadnie do gustu przyszłym użytkownikom tego modelu.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl