



Pomysł na prezent dla petrolhead'a – te akcesoria CUPRA są idealne pod choinkę

- Specjalnie z myślą o marce CUPRA firma L.G.R. zaprojektowała okulary przeciwsłoneczne Lawrence Lap, które powstały ze stali nierdzewnej, skóry i hartowanego szkła mineralnego, a inspirację dla projektu stanowiła miedź i kolor Petrol Blue.
- W skład dedykowanej linii akcesoriów stworzonych przez zespół rzemieślników z TRAKATAN wchodzi torby i plecaki wykonane zostały ze skóry miedzianej, która została zaprojektowana specjalnie dla CUPRY.
- Wraz z firmą WILSON Sporting Goods Co, CUPRA zaprezentowała kolekcję Capsule, w której skład wchodzi m.in. rakietę WILSON Bela CUPRA Padel.

Każdego miłośnika samochodów z pewnością zadowolą designerskie i funkcjonalne gadzety motoryzacyjne, które przydadzą się nie tylko za kółkiem. Marka CUPRA posiada w swojej ofercie oryginalne pozycje, które mogą okazać się idealnym pomysłem na prezent.

Okulary we współpracy z L.G.R.

Barcelońską markę charakteryzują przede wszystkim nietuzinkowe pod względem designu samochody. Jednak w swojej kolekcji posiada również produkty, które przeznaczone są dla osób lubiących się wyróżnić w tłumie takie jak, chociażby specjalnie przystosowane do prowadzenia pojazdu okulary przeciwsłoneczne. Te zaprojektowane przy współpracy z firmą L.G.R. i wykonywane ręcznie we Włoszech okulary, przyciągnęły już uwagę wielu gwiazd, w tym Toma Cruise'a, Gigi Hadid czy Marion Cotillard. Stworzony specjalnie dla CUPRA model Lawrence Lap powstał ze stali nierdzewnej, skóry i hartowanego szkła mineralnego, a inspirację dla projektu stanowiły charakterystyczne barwy barcelońskiej marki w tym miedź i kolor Petrol Blue.

Torby i plecaki TRAKATAN

Dla osób ceniących wygodę i uporządkowanie, żyjących w miejskim pędzie, dobrze dobranym upominkiem będzie torba lub plecak z licznymi kieszonkami. Dedykowana linia akcesoriów powstała we współpracy z zespołem projektowym TRAKATAN – włoskiego rzemiosła, które specjalizuje się w ręcznych wyrobach galanteryjnych. Produkowane w Turynie plecaki oraz torby zostały wykonane ze skóry garbowanej, a materiał, który posłużył do ich produkcji, czyli miedziana skóra, został stworzony specjalnie dla CUPRY.

Rakietę WILSON Bela CUPRA Padel

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl i wyjątkowe osiągnięcia. Jednak to, co wyróżnia ją szczególnie to sportowe zacięcie i zaangażowanie w świat rywalizacji. W ciągu ostatnich lat padel w Polsce nabiera na popularności, dzięki czemu gracze mają do dyspozycji już ponad 100



kortów w 26 miastach. Jest to ponad dwukrotny wzrost w porównaniu do danych z 2021 r. Mając na uwadze zwiększenie popularności tego sportu na świecie, CUPRA weszła w współpracę z firmą WILSON Sporting Goods Co. Wspólnie marki zaprezentowały wyjątkową kolekcję Capsule. W jej skład wchodzi m.in. rakietka WILSON Bela CUPRA Padel, która cechuje się wyjątkową precyzją i mocą. Została stworzona z myślą o graczach, którzy szukają nie tylko wydajności, ale również stylowego i indywidualnego podejścia do swojej pasji. Aby kompletnie wyposażać graczy w niezbędne akcesoria, kolekcja obejmuje także praktyczną torbę na raketę.

Aktualna oferta akcesoriów dostępna jest w punktach CUPRA Studio w całej Polsce oraz [na stronie internetowej marki](#).

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora
tel. kom.: +48 690 406 350
katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR
Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583
Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431
Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597
cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl