



Jak poprawić wrażenia z jazdy? Zaskakujące funkcje w samochodzie

- Dla poprawy wrażeń z jazdy klienci mogą wybrać fotele kubełkowe z funkcją masażu lub z pneumatyczną regulacją podparcia odcinka lędźwiowego, dostępne w modelu CUPRA Born jako opcja dodatkowa.
- CUPRA DarkRebel zapewnia trzy wirtualne doświadczenia: Exponential Square, Exponential Cube i Exponential Infinity. Dzięki nim użytkownik ma możliwość m.in. wejścia do Metahype, czyli przestrzeni marki w Metaverse podczas postoju na ładowanie.
- Stworzony całkowicie w przestrzeni wirtualnej, model CUPRA DarkRebel został zaprezentowany we wrześniu 2023 roku podczas targów IAA Mobility w Monachium.

Doświadczenia z jazdy nabierają całkowicie nowego znaczenia dzięki innowacyjnym funkcjom wprowadzanym przez liderów branży motoryzacyjnej. Eksperci marki CUPRA wyróżniają nietuzinkowe funkcje, które pomogą w zapewnieniu pozytywnych wrażeń z prowadzenia samochodu.

Fotele z funkcją masażu

Dla niektórych kierowców podróż autem bywa stresująca. Badanie ankietowe przeprowadzone wśród Brytyjczyków wykazało, że aż 71% z nich straciło koncentrację podczas prowadzenia samochodu z powodu zdenerwowania. Jednak istnieją funkcje, dzięki którym kierowca ma możliwość odprężenia się za kierownicą. W modelu CUPRA Born klienci mogą wybrać fotele kubełkowe z funkcją masażu lub z pneumatyczną regulacją podparcia odcinka lędźwiowego jako opcję dodatkową. Dzięki temu zarówno kierowca, jak i pasażer mogą cieszyć się relaksem podczas jazdy. Siedzenia z funkcją masażu CUPRA zapewniają także różne ustawienia i poziomy intensywności, aby dopasować się do indywidualnych preferencji.

Cyfrowe rozwiązania

Jak wynika z badania „Global Executive Survey” przeprowadzonego przez KPMG International, aż 49% respondentów wskazuje digitalizację i zdolność łączenia się pojazdów z otoczeniem jako trend mający wpływ na kształt rynku motoryzacyjnego w przyszłości. CUPRA DarkRebel, czyli najbardziej imponujący projekt barcelońskiej marki, zapewni szereg nowoczesnych rozwiązań cyfrowych, które będą miały znaczący wpływ na wrażenia z jazdy. Wszystko za sprawą trzech wirtualnych doświadczeń: Exponential Square, Exponential Cube i Exponential Infinity. Dzięki nim w czasie postoju na ładowanie użytkownik ma możliwość wejścia do Metahype, czyli przestrzeni marki w Metaverse.

– CUPRA DarkRebel miał swoją premierę we wrześniu podczas targów IAA w Monachium i zgodnie z naszymi przewidywaniami, zachwycił wszystkich swoim futurystycznym charakterem. Ten w 100% elektryczny, dwuosobowy, sportowy samochód z pewnością zapewni niepowtarzalne wrażenia,



przenosząc użytkownika do cyfrowego świata – przyznaje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl