



CUPRA podbija serca polskich klientów. Złot miłośników Formentora

- 18 listopada w CUPRA Studio Łódź Szczecińska odbył się złot miłośników barcelońskiej marki.
- W evencie dealerskim wzięło udział 120 samochodów marki z całej Polski.
- Goście mieli okazję przetestować pełną gamę modelową CUPRA od 150 do 390 KM.
- Globalnie barcelońska marka dostarczyła w pierwszej połowie 2023 r. 150 tys. samochodów, czyli o 60% więcej niż w tym samym okresie w 2022 r., a od momentu powstania w 2018 r. sprzedała ponad 400 tys. pojazdów.

Jednym z czynników ogromnego sukcesu marki w Polsce jest silna społeczność jej entuzjastów. CUPRA poza oferowaniem nietuzinkowych aut ze sportowym zacięciem, zapewnia także klientom poczucie wyjątkowości poprzez oryginalny design i to, że wciąż pozostaje niszowa. To jak zgraną społeczność buduje barcelońska marka przez 5 lat obecności na polskim rynku, doskonale pokazuje listopadowy event w CUPRA Studio Łódź Szczecińska.

Złot fanów CUPRA w Łodzi

18 listopada do CUPRA Studio Łódź Szczecińska zjechało się aż 120 samochodów marki z całej Polski. Wśród nich goście mogli podziwiać zarówno gamę flagowych modeli Formentora, jak i modele CUPRA Leon oraz Ateca, a także pierwszego w 100% elektrycznego Borna. Poza autami goście mogli skorzystać z profesjonalnego symulatora wyścigowego, skosztować hiszpańskich przekąsek, pobawić się przy muzyce DJ'a a przede wszystkim wymienić się doświadczeniami z innymi właścicielami samochodów CUPRA.

Sukces marki w Polsce

Globalnie CUPRA dostarczyła w pierwszej połowie 2023 r. 150 tys. samochodów, czyli o 60% więcej niż w tym samym okresie w 2022 r. Od momentu powstania w 2018 r. marka sprzedała ponad 400 tys. pojazdów. Ambicją CUPRY jest sprzedaż 500 tys. samochodów rocznie w perspektywie średnioterminowej. Popularność showroomów CUPRA Studio w Polsce napędza ciągły rozwój sieci barcelońskiej marki. Obecnie łączna ich liczba wynosi 20 punktów w całym kraju, dzięki najnowszym otwarciom w Poznaniu, Szczecinie, Rzeszowie, Gdyni, Warszawie i Opolu. W samej stolicy Polski istnieją już 3 CUPRA Studio, gdzie fani marki mogą obejrzeć oraz kupić modele i gadzety CUPRA.

– CUPRA to młoda, bo tylko 5-letnia marka, która przebojem weszła na rynek europejski, a ogromnym hitem produktowym okazał się Formentor. Kierowcy zachwycili się przede wszystkim oryginalną, sportową i dynamiczną linią. W 2023 udało nam się podwoić jego sprzedaż w stosunku do roku ubiegłego. CUPRA to jednak nie tylko drapieżne i nietuzinkowe auta, ale także ludzie, którzy tworzą zgraną społeczność wokół naszej marki. W CUPRA Studio spotkamy CUPRA Masterów będących



pasjonatami motoryzacji, którzy z zapałem wprowadzają w świat marki kolejnych klientów. Z kolei kierowcy wybierający CUPRĘ to osoby, dla których liczą się emocje i frajda z jazdy, lubią się wyróżniać i podążać za marzeniami – opowiada Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl