



CUPRA Ateca Tribe Edition – siła indywidualizmu

- Model ten wyróżnia się mocniejszym silnikiem, dzięki któremu kierowca ma do dyspozycji aż 300 KM, napęd na cztery koła 4Drive oraz 7-biegową, automatyczną skrzynię biegów.
- CUPRA Ateca Tribe Edition dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych – Magic Black oraz Dark Camouflage.
- Samochód łączy w sobie 20-calowe aluminiowe felgi w odcieniach matowej czerni i miedzi oraz chromowany napis CUPRA. Cechy te odróżniają się w porównaniu do standardowej wersji tego modelu.

Chęć wyróżnienia się w tłumie, indywidualizm i niekonwencjonalność, to tylko jedne z wielu synonimów marki CUPRA. Jednak model CUPRA Ateca Tribe Edition, nadaje zupełnie nowe znaczenie tym frazom, za sprawą limitowanych elementów, które nadają całości bardziej drapieżnego charakteru.

Nie do przeoczenia

CUPRA Ateca w wariantcie Tribe Edition już na pierwszy rzut oka sprawia wrażenie wyjątkowej. Świadczy o tym choćby czarny, chromowany napis CUPRA, znajdujący się na klapie bagażnika, który przyciąga uwagę zarówno przechodniów, jak i innych kierowców. Nie inaczej jest wewnątrz pojazdu. A wszystko za sprawą przednich foteli kubełkowych z tapicerką Dinamica oraz elementami w kolorze Shark Grey, które zapewniają jeszcze bardziej wyjątkowe wrażenia z jazdy.

– We wnętrzu CUPRA Ateca Tribe Edition nie sposób nie poczuć się, jak członek szczególnego klanu, cechującego się wyjątkowością, oryginalnością i odmiennością. Model ten wyróżnia się na tle innych samochodów, które możemy spotkać na drodze, wzbudzając zainteresowanie w miejskiej przestrzeni. Pierwsze skrzypce gra z pewnością drapieżny design, który jeszcze bardziej podkreśli indywidualizm właściciela – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Drapieżność i wyróżnialność w jednym

CUPRA Ateca Tribe Edition to samochód zaprojektowany z myślą o odmienności. Lekki i aerodynamiczny, swoim dzikim wyglądem nie pozwala o sobie zapomnieć. Co więcej, mocne 20-calowe koła z hamulcami Performance i zaciskami Brembo z przodu, a także błyszczące miedziane wykończenie, zapewniają sportowe osiągi samochodu. Model ten wyposażony jest w silnik o mocy 300 KM napęd na cztery koła 4Drive oraz 7-biegową, automatyczną skrzynię biegów. Karoseria dostępna jest natomiast w odcieniach Magic Black oraz Dark Camouflage, które nadają mu jeszcze bardziej drapieżnego charakteru.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba



główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl