



## Wpuść więcej światła do swojego życia z CUPRĄ Formentor

- Znajdujący się w modelu CUPRA Formentor panoramiczny otwierany dach, dostępny jest we wszystkich wersjach jako opcja dodatkowa.
- W standardowej wersji VZ oraz Tribe Edition umieszczono ambientowe oświetlenie kokpitu LED z możliwością wyboru koloru oraz z pakietem Cooper+, który obecnie klienci kupią taniej niemal o 3 tys. zł.
- Przednie reflektory LED posiadają drapieżny profil, charakterystyczny dla marki CUPRA i wyróżniają się długą żywotnością.

Odpowiednia widoczność na drodze rozumiana równie jako chęć wyróżnienia się, a także dobre oświetlenie wnętrza pojazdu oraz jego otoczenia, jest szczególnie ważna podczas jazdy. W przypadku flagowego modelu hiszpańskiej marki – CUPRA Formentor to właśnie panoramiczny dach i charakterystyczne, drapieżne reflektory pozwalają osiągnąć oba te cele.

### Zaproś słońce do wnętrza samochodu

Nie bez znaczenia dla podróżujących jest znajdujący się w modelu CUPRA Formentor panoramiczny, elektrycznie otwierany dach. Co istotne, rozciąga się on prawie na całej długości i szerokości kabiny. Powstały w ten sposób prześwit oświetla wnętrze samochodu i pozwala cieszyć się naturalnym światłem dziennych oraz wieczornym blaskiem lamp ulicznych. Daje to możliwość zapewnienia jasnego wnętrza oraz niepowtarzalnego klimatu w czasie jazdy. Dodatkowo w standardowej wersji VZ oraz Tribe Edition znajduje się ambientowe oświetlenie kokpitu LED z możliwością wyboru koloru oraz z pakietem Cooper+, który obecnie klienci kupią taniej niemal o 3 tys. zł.

– Dzięki elektrycznie otwieranemu dachowi w dowolnym momencie kierowca może w prosty i szybki sposób wpuścić więcej światła do wnętrza samochodu. Intuicyjna obsługa sprawia, że nie ma obaw o rozproszenie podczas jazdy, natomiast panoramiczny dach pomaga rozświetlić wnętrze nie tylko od strony kierowcy, ale też jadących z tyłu pasażerów – zaznacza Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

### Nie tylko wnętrze

W modelu CUPRA Formentor światło odgrywa równie istotną rolę na zewnątrz samochodu, o czym świadczy charakterystyczna technologia oświetlenia o długiej żywotności. Przednie reflektory LED mają swoisty, drapieżny profil, który od razu kojarzy się z marką CUPRA. Z tyłu samochodu znajdują się natomiast zintegrowane światła umieszczone na całej szerokości pojazdu, które podkreślają sportowe możliwości Formentora. Dodatkowo, zanim kierowca wejdzie do środka, światło powitalne wyświetli logo barcelońskiej marki na podłożu obok pojazdu, co zapewni jeszcze bardziej ekstrawaganckie wrażenia z użytkowania auta.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)