



CUPRA Born – niezrównana w miejskiej dżungli

- Model CUPRA Born dostępny jest w dwóch wersjach – z akumulatorem o pojemności 58 lub 77 kWh, które oferują od 204 do 231 KM.
- Adaptacyjne zawieszenie (DCC) w CUPRA Born, dzięki niemu auto płynnie dostosowuje się do każdej nierówności i zakrętu.
- Pierwszy w 100% elektryczny model marki oferowany jest z dwoma różnymi pakietami serwisowymi – CITY oraz URBAN, które idealnie posłużą kierowcom w miastach.

Jak wynika z raportu „Polacy o dojazdach do pracy”, prawie 50% osób dojeżdża do pracy samochodem, choć wiąże się to często ze staniem w korkach i problemami z parkowaniem. Natomiast według danych z raportu TomTom Traffic Index Wrocław, Łódź i Kraków znalazły się w pierwszej dwudziestce najbardziej zakorkowanych europejskich miast w 2022 roku, a niewiele lepiej wypadły Szczecin lub Warszawa. Pojazdem, który doskonale sprawdzi się w takiej sytuacji jest bez wątpienia pierwszy w 100% elektryczny model CUPRA Born.

Wydajność i zachwycające osiągi

W pełni zeroemisyjne silniki zostały zaprojektowane w taki sposób, aby kierowca mógł wykorzystać pełen potencjał samochodu elektrycznego. Model CUPRA Born dostępny jest w dwóch wersjach – z akumulatorem o pojemności 58 lub 77 kWh, które oferują od 204 do 231 KM. Dzięki temu kierowca może liczyć na zasięg od 427 do 522 km w zależności od wybranego modelu, a według raportu Allianz auta miejskie najczęściej zużywają 12–14 kWh/100 km. Pewność podczas jazdy w miejskiej dżungli zapewnia również fakt, że CUPRA Born może być wyposażona w DCC i dokonuje podczas jazdy zmian w zawieszeniu, aby płynnie dostosować się do każdej nierówności i zakrętu.

Stworzone do miasta

Pierwszy w 100% elektryczny model barcelońskiej marki oferowany jest z dwoma pakietami serwisowymi, które przeznaczone zostały klientom eksploatującym swoje samochody głównie w mieście. Pakiet CITY dostępny jest z przebiegiem całkowitym nie wyższym niż 100 tys. km. W jego ramach kierowca ma do dyspozycji bezpłatne przeglądy, wymianę filtra pyłkowego oraz płynu hamulcowego, płyn do spryskiwaczy oraz ładowanie akumulatora przez 5 lat. Z kolei w pakiecie URBAN klienci mogą liczyć dodatkowo na mobilność zastępczą przez 10 dni na rok w razie nagłej potrzeby.

– Nasze pakiety serwisowe nie tylko mogą ułatwić klientom korzystanie z pojazdów elektrycznych w przestrzeni miejskiej. Sprawiają także, że poczują się pewniej, wiedząc, że ktoś troszczy się o ich wygodę i mobilność oraz że w nagłej sytuacji nie spotkają ich dodatkowe koszty – zauważa Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl