

## 70-lecie SEAT-a. Hiszpański producent z długą historią sukcesu

- 13 listopada 1953 roku wyprodukowano pierwszy w historii samochód SEAT-a, czyli wyjątkowo elegancki i innowacyjny jak na tamte czasy model 1400.
- SEAT Leon ucieleśnia ducha modelu 1400, jednocześnie ukazując ewolucję marki. Kompaktowy pojazd oferowany jest w czterech wersjach napędowych, w tym hybrydowej typu plug-in.
- SEAT S.A. ma się lepiej niż kiedykolwiek. Udowadniają to m.in.: rekordowe wyniki finansowe w okresie od stycznia do września 2023 roku z zyskiem operacyjnym w wysokości 501 mln euro.

13 listopada minęło równo 70 lat, odkąd pierwszy pojazd marki SEAT zjechał z taśmy produkcyjnej w barcelońskiej fabryce Zona Franca. Kultowy model 1400 zapoczątkował historię firmy, która miała znaczący wpływ na rozwój motoryzacji nie tylko w Hiszpanii, ale też na całym świecie.

Od początku swojego istnienia marka SEAT zawsze wprowadzała na rynek pojazdy zaprojektowane i opracowane z myślą o klientach i ich stale zmieniających się potrzebach. Model 1400, który został wprowadzony na rynek w 1953 roku, zachwyił konsumentów swoim stylowym wyglądem inspirowanym amerykańskimi samochodami. Ważnym czynnikiem sukcesu pierwszego modelu SEAT-a była też wyjątkowa elegancja tak ceniona w ówczesnych czasach. Obecnie samochodem, który nawiązuje do modelu 1400, jest SEAT Leon, który stanowi najlepszy przykład rozwoju marki.

### Od modelu 1400 do SEAT-a Leona: ewolucja samochodów

Samochody hiszpańskiej marki były modyfikowane wraz ze zmieniającymi się potrzebami klientów. W latach 50. królował chrom, duże okrągłe reflektory i dyskretne tylne światła. Dziś inżynierowie i projektanci współpracują ze sobą, aby zmaksymalizować aerodynamikę, bezpieczeństwo oraz poprawić widoczność, a także komfort pasażerów. Dzięki temu SEAT Leon oferuje czystszy i ostrzejszy estetykę, z mocnym oświetleniem LED i białym odcieniem światła, aby nie męczyć wzroku kierowców.

Bagażnik modelu 1400 również był duży, ale koło zapasowe zajmowało dużą część jego objętości. Obecnie głębsza podłoga SEAT-a Leona i specjalne wnęki na koło zapasowe, a także na subwoofer systemu nagłośnienia, oferują znacznie większą pojemność przy niewielkim zwisie nadwozia. Jeśli natomiast potrzeba więcej miejsca, to hiszpański producent oferuje również wersję kombi w modelu SEAT Leon Sportstourer, zapewniający pojemności nawet do 620 litrów.

### SEAT 1400 i historia motoryzacji w Hiszpanii

Pierwszy pojazd wyprodukowany przez SEAT-a zapewniał atrakcyjną estetykę, z wyglądem zewnętrznym inspirowanym amerykańskimi samochodami tamtych czasów. Tył pojazdu był zaokrąglony i bardzo elegancki ze zwężającymi się tylnymi światłami. Był to również jeden z pierwszych modeli, w których wprowadzono zakrzywione, jednocześnie szyby przednie i system

ogrzewania. Jego 48-litrowy zbiornik paliwa zapewniał mu znaczny zasięg i zużycie paliwa na poziomie 10,5 litra na 100 km. Posiadał 4-cylindrowy silnik o pojemności skokowej 1395 cm<sup>3</sup>, sprzężony z 4-biegową manualną skrzynią biegów i maksymalną mocą 44 KM. Dzięki temu osiągał prędkość nawet do 120 km/h. SEAT 1400 był też jednym z pierwszych samochodów w Europie, w którym zastosowano samonośne nadwozie, zwane wówczas „pontonem”.

Do końca początkowej serii produkcyjnej SEAT-a 1400 w 1954 roku wyprodukowano 1345 egzemplarzy tego modelu, a był to dopiero początek. W linii 1400 znalazły się takie modele jak: 1400 A w 1954 roku, 1400 B w 1956 roku i 1400 C w 1960 roku, wraz z serią wersji specjalnych – samochodów rodzinnych, komercyjnych, a także vanów. Z każdą kolejną wersją wprowadzano nowe ulepszenia w zakresie osiągnięć i konstrukcji, pomagając rozwijać SEAT-a, jako hiszpańską markę na arenie międzynarodowej.

Model 1400 przyczynił się do ogromnego sukcesu firmy. Chociaż początkowa produkcja była niewielka, do końca 1954 r. dostarczono 959 sztuk, a rok później roczna produkcja zbliżyła się do 3 tys. i była tworzona prawie w 100% z komponentów krajowych. W 1956 r. wyprodukowano 7 tys. pojazdów, a rok później aż 10 tys. Do końca okresu komercjalizacji sprzedano łącznie 98 978 egzemplarzy, a marka zapewniła sobie stabilną pozycję na rynku i wielką rolę w historii hiszpańskiej motoryzacji.

Obecnie SEAT S.A. ma się lepiej niż kiedykolwiek. Firma osiągnęła rekordowe wyniki finansowe z zyskiem operacyjnym w wysokości 501 mln euro. Dodatkowo hiszpański producent napędzany sukcesem marki CUPRA, która dostarczyła łącznie ponad 221 tys. pojazdów w okresie od stycznia do września 2023 r. Jest to wzrost o 21,6% w porównaniu z analogicznym okresem sprzed roku. Ponadto firma, która jako jedyna produkuje, opracowuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii, inwestuje 3 mld euro w transformację przemysłową, organizacyjną i kulturową, aby przejść w całości na energię elektryczną.

**SEAT S.A.** jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

**SEAT** to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**SEAT Media Portal**