



Czy elektryki to idealne samochody podmiejskie?

- Miejski charakter CUPRA, nie ogranicza się wyłącznie do metropolii. Eksperti marki są przekonani, że gama pojazdów elektrycznych może być kluczowym elementem przyszłości transportu również w mniejszych miastach.
- Według procedury testowej WLTP w modelu CUPRA Born emisja dwutlenku węgla w cyklu mieszanym wynosi 0 g/km.
- Ładowarki CUPRA Charger Connect oraz CUPRA Charger PRO oprócz estetycznego projektu obudowy i ergonomicznego kształtu, charakteryzują się także wyjątkową efektywnością ładowania.

Wraz ze wzrostem popularności migracji mieszkańców dużych miast do tych mniejszych, zmienia się również sposób, w jaki kierowcy myślą o mobilności. Coraz więcej osób szuka rozwiązań, które nie tylko ułatwią im przemieszczanie się, ale także będą bardziej przyjazne dla środowiska. W tym kontekście pojazdy elektryczne zyskują na popularności jako idealne samochody podmiejskie. Eksperti marki CUPRA wskazują czynniki, dzięki którym coraz częściej możemy zauważyć elektryki w mniejszych miejscowościach.

Nowe oblicze małych miast

Według najnowszych badań Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) dotyczących migracji wewnętrznych w Polsce, liczba osób, które opuszczają duże miasta, aby osiedlić się na wsiach lub w mniejszych miejscowościach wyraźnie wzrosła w ciągu ostatnich 2 lat.

– *CUPRA Born to pojazd elektryczny, który zapewnia imponujący zasięg do 552km, bez obaw o konieczność częstego ładowania. Dodatkowo innowacyjne rozwiązania stosowane w domach jednorodzinnych czy zabudowie szeregowej, takie jak panele fotowoltaiczne i ładowarka domowa, sprawiają, że korzystanie z modelu Born to nie tylko ekologiczne, ale również ekonomiczne i bezproblemowe rozwiązanie* – komentuje Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

Zerowa emisja

Pierwszy w 100% elektryczny model barcelońskiej marki generuje znacznie mniej dwutlenku węgla (CO₂) niż pojazdy spalinowe, co przekłada się na korzyści zarówno dla środowiska, jak i dla zdrowia publicznego. W mniejszych miejscowościach, gdzie czyste powietrze jest kluczowe dla jakości życia, model CUPRA Born może pomóc w ograniczeniu emisji szkodliwych substancji i poprawić jakość powietrza. Według procedury testowej WLTP w modelu Born emisja dwutlenku węgla w cyklu mieszanym wynosi 0 g/km.



– CUPRA Born to pojazd, który łączy zalety elektromobilności, oferując efektywność, niskie koszty eksploatacji i atrakcyjny design. Zalety te sprawiają, że model ten to praktyczny wybór dla osób ceniących nowoczesne technologie i środowisko naturalne. Ma to szczególne znaczenie w podmiejskich rejonach, gdzie zasięg i niskie koszty eksploatacji mogą okazać się kluczowe dla komfortowej i ekonomicznej mobilności – tłumaczy Katarzyna Dziomdziora.

Tańsze koszty ładowania

Samochody elektryczne to także świetny wybór pod względem ekonomicznym, zwłaszcza jeżeli istnieje możliwość ładowania go przy pomocy domowego gniazdka, a szczególnie wtedy, gdy dom ten wyposażony jest w instalację fotowoltaiczną. Według badania Minds & Roses 36% ankietowanych mieszkańców mniejszych miejscowości odpowiedziało, że ma możliwość ładowania samochodu elektrycznego w miejscu, w którym najczęściej parkuje. Taką samą odpowiedź udzieliło 26% mieszkańców większych miast. Stacje ładowania CUPRA Charger Connect oraz CUPRA Charger PRO oprócz estetycznego projektu obudowy i ergonomicznego kształtu, charakteryzują się także wyjątkową efektywnością w działaniu.

Ładowarki, które oferuje barcelońska marka obsługują prąd przemienny i oferują moc ładowania wynoszącą 7,4 kW przy użyciu prądu jednofazowego oraz 11 kW przy prądzie trójfazowym. Posiadają także stały przewód z zakończeniem typu 2, co zapewnia wygodne połączenie. Co istotne, mają zintegrowaną detekcję prądu stałego, dzięki czemu eliminują konieczność stosowania zabezpieczenia RCD typu B. Jest to szczególnie ważne nie tylko ze względów bezpieczeństwa, ale również oszczędności.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci



medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA