



CUPRA Leon VZ Cup – sportowa dusza w kompaktowym wydaniu

- CUPRA Leon VZ Cup jest najbardziej usportowioną wersją modelu hiszpańskiej marki. W zależności od rodzaju pojazdu, zapewnia od 245 do 310 KM mocy.
- Głównym wyróżnikiem samochodu są sportowe fotele CUPBucket w dwóch opcjach kolorystycznych – Petrol Blue i Genuine Black.
- Model dostępny jest w wersji z silnikiem 2,0 TSI o mocy 300 KM i 7-biegową automatyczną skrzynią biegów DSG w cenie od 208 300 zł.

Inspiracją do powstania CUPRY Leon VZ Cup były modele sportowe. Projektanci pojazdu zadbali w nim przede wszystkim o detale wnętrza, jak i nadwozia. Samochód jest połączeniem sportowego ducha, dynamiki, wydajności i jakości premium, a kierowcom oferuje niezapomniane doświadczenia za kierownicą.

Maksymalnie sportowe osiągi

Pięciodrzwiowy model CUPRA Leon VZ Cup napędzany jest silnikiem 2,0 TSI, który generuje zwiększoną moc 245 lub 300 KM. Z kolei w wersji kombi dostępny jest silnik o mocy 310 KM z napędem na wszystkie koła 4Drive, dzięki któremu samochód od 0 do 100 km/h rozpędza się w zaledwie 5,7 s.

CUPRA Leon w mocniejszych wersjach silnikowych

Wersja VZ Cup powstała w wyniku intensywnego rozwoju hiszpańskiej marki i dużego zainteresowania CUPRĄ Leon wśród klientów. Producent wprowadził też mocniejsze wersje silnikowe tego modelu. CUPRĘ Leon VZ Cup wyróżniają kubelkowe, podgrzewane fotele CUPBucket, wykończone naturalną skórą, dostępną w dwóch kolorach – Petrol Blue i Genuine Black. Rozwiązanie zapewnia jeszcze bardziej komfortową jazdę i większą stabilność w zakrętach.

Zaawansowane technologie i sportowe detale

W CUPRZE Leon VZ CUP wykorzystano zaawansowane technologie, m.in. autonomicznej jazdy. Dzięki nim fani hiszpańskiej marki zyskują jeszcze więcej wrażeń z kierowania autem. Uwagę przykuwa specjalnie zaprojektowana, sportowa i wielofunkcyjna kierownica z przyciskami trybu CUPRA i uruchamiania silnika. O bezpieczeństwo i lepszą widoczność samochodu podczas jazdy dbają reflektory Matrix LED.

Twórcy Leona VZ Cup zadbali szczególnie o detale auta. Wśród elementów, które odróżniają model spośród pozostałych propozycji hiszpańskiej marki są 19-calowe felgi aluminiowe w kolorze czarnym z miedzianymi elementami, obszycia na obiciach drzwi, podłokietniku oraz górnej części deski rozdzielczej w tych samych barwach, a także listwy progowe w kolorze ciemnego aluminium. Sylwetkę pojazdu cechuje drapieżność – mocno zarysowane linie



połączone są ze zintegrowanymi światłami i podwójnym układem wydechowym, a sportowe akcenty dopełniają design samochodu.

– *CUPRA Leon wciąż pozostaje jednym z naszych najpopularniejszych samochodów. Obok CUPRA Formentora jest to najczęściej sprzedawany model na świecie. VZ Cup jest rezultatem ciężkiej pracy twórców i inżynierów, ich zaangażowania, pasji i dbałości o każdy detal. Powstał z myślą o miłośnikach sportowych wrażeń, którzy do dyspozycji mają wersję silnikową z 310 KM mocy i napędem na wszystkie cztery koła* – podkreśla Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA Leon VZ Cup dostępna jest w wersji z silnikiem 2,0 TSI o mocy 300 KM i 7-biegową automatyczną skrzynią biegów DSG w cenie od 208 300 zł. Klienci mają również do wyboru opcję leasingową bez wpłaty własnej "Leasing Jak Abonament" – wysokość miesięcznej raty wynosi 2 275 zł netto.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA