



## CUPRA City Garage w Paryżu. Ekspansja barcelońskiej marki w Europie

- CUPRA otwiera swój pierwszy CUPRA City Garage we Francji przy jednej z najbardziej znanych paryskich ulic – Boulevard de la Madeleine.
- Ósmy CUPRA City Garage powstał niedługo po wrześniowym otwarciu w Berlinie. Kolejne planowane jest na początku 2024 r. w Madrycie.
- Marka świętowała europejską premierę przy współpracy ze znanym francuskim cukiernikiem i ambasadorem CUPRA Jeffreyem Cagnesem.

CUPRA wkracza do Paryża, kontynuując obronę strategię globalnej ekspansji. Najnowsze CUPRA City Garage zlokalizowane jest przy ikonicznej ulicy Boulevard de la Madeleine, znanej powszechnie jako centrum mody i designu w stolicy Francji. Aby uczcić otwarcie ósmego CUPRA City Garage, barcelońska marka zorganizowała specjalne wydarzenie w nowej przestrzeni. Inauguracja odbyła się we współpracy z nowym ambasadorem – francuskim cukiernikiem Jeffreyem Cagnes, który otworzy na stałe swoją cukiernię w paryskim obiekcie marki. Podczas wydarzenia nie zabrakło także najnowszego modelu pierwszego w 100% elektrycznego SUV-a – CUPRY Tavascan.

*– Otwarcie naszego pierwszego CUPRA City Garage we Francji stanowi prawdziwy kamień milowy dla naszej firmy. Paryż to jedno z najbardziej emocjonujących miast na świecie i serce europejskiej kultury. Ma wiele powiązań z naszym rodzinnym miastem, Barceloną, poprzez swoją pasję do designu, architektury i jedzenia. To także miasto pomysłów o długiej tradycji nonkonformizmu, co doskonale współgra z duchem CUPRY – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.*

### Nowy ambasador marki

CUPRA dzieli wspólną pasję również z nowym członkiem CUPRA Tribe Jeffreyem Cagnesem, który uznawany jest za wizjonera nowoczesnego francuskiego cukiernictwa.

*– Otwarcie CUPRA City Garage w samym sercu Paryża, przepętia nas ogromną dumą. Dzięki wyjątkowej sieci salonów budujemy synergie z miastami i zachęcamy inne marki do nowych współprac. W Paryżu aspirujemy do nawiązania głębokich relacji z kulturą miejską, designem, a także do rozwijania silnych związków z lokalnymi talentami, takimi jak nasz nowy ambasador, utalentowany cukiernik Jeffrey Cagnes – dodaje Robert Breschkow, dyrektor zarządzający CUPRA we Francji.*

### Globalna ekspansja CUPRA City Garage

Sieć CUPRA City Garage stała się kluczowym elementem strategii barcelońskiej marki. Dzięki nim CUPRA chce nawiązywać więzi z miastami i jego unikalną kulturą, organizować wydarzenia i



wystawy oraz przyczyniać się do rozwoju nowych lokalnych talentów i kolejnych współprac. Te nowe przestrzenie, usytuowane w ikonicznych miejscach w najważniejszych miastach na całym świecie, pozwalają marce oferować niekonwencjonalne i unikalne doświadczenie dla klientów, stawiając ludzi w centrum swojej strategii dystrybucji.

Międzynarodowa ekspansja CUPRA trwa w najlepsze. Do tej pory marka otworzyła CUPRA City Garage w Meksyku, Mediolanie, Monachium, Lizbonie, Rotterdamie, Sydney i Berlinie. Kolejnym miastem, w którym powstanie wyjątkowy salon marki będzie Madryt. Kontynuacja ekspansji sieci CUPRA City Garage pokrywa się z rekordowymi wynikami sprzedażowymi marki, która od swojego debiutu w 2018 roku sprzedała już ponad 450 tys. samochodów.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**CUPRA**