



CUPRA Tavascan – bohater nowej ery

- CUPRA Tavascan to model, który wyznacza przyszły język projektowania dla samochodów marki.
- Najmocniejsza wersja pierwszego w 100% elektrycznego SUV-a barcelońskiej marki dostarcza 340 KM z dwóch silników elektrycznych, które płynnie przenoszą moc na wszystkie cztery koła.
- CUPRA Tavascan wyjedzie na polskie ulice w drugiej połowie 2024 roku.

CUPRA to wciąż młoda marka, która od samego początku zaskakuje zarówno sportowymi osiąganiami, jak i drapieżnym designem. W drugiej połowie 2024 roku na ulice wyjedzie pierwszy elektryczny SUV marki, który już dziś wzbudza olbrzymie emocje. Co sprawia, że jest tak wyjątkowy?

Odważny design

CUPRA Tavascan integruje najnowsze technologie, począwszy od układu napędowego, poprzez podwozie, łączność, bezpieczeństwo, a kończąc na komforcie. Pierwszy w 100% elektryczny SUV tworzy nowy, wyrafinowany język stylistyczny marki, który podkreśla sportowa linia karoserii. Umieszczone z przodu, geometryczne światła LED składające się z trzech trójkątów są znakiem rozpoznawczym nowego modelu. Innym elementem świetlnym, który sprawia, że najnowszy model jest niemożliwy do przeoczenia na drodze, jest podświetlany logotyp na przodzie maski. Dynamika i muskularne linie nadwozia Tavascan przenoszą się również do wnętrza, zapewniając komfort kierowcy i pasażerom.

Zrównoważony duch

Tworząc swojego pierwszego SUV-a z napędem elektrycznym, CUPRA postawiła sobie wyzwanie znalezienia nowej autentyczności nie tylko dla Tavascan, ale też dla całej przyszłej gamy modelowej. Hiszpański producent nie ukrywa wykorzystywania plastiku, który służy jako jeden z głównych komponentów do tworzenia elementów pojazdu. W branży motoryzacyjnej tworzywo to jest szeroko stosowane. Jednak CUPRA wychodzi naprzeciw zwyczajom branży i stara się wykorzystywać w swoich samochodach materiały pozyskane w sposób zrównoważony np.: poprzez wydobywanie plastikowych butelek z dna mórz i oceanów. Wytworzone w ten sposób komponenty posłużyły m.in. do stworzenia foteli kubełkowych w Tavascanie.

– Dzięki temu możemy stworzyć lżejszą konstrukcję i zaprezentować części takimi, jakimi są. Bez konieczności ich upiększania i zakrywania. W ten sposób zmniejszamy nasz ślad węglowy. Podróż CUPRY w kierunku elektryfikacji oraz zrównoważonego rozwoju jest naszym niepowstrzymanym impulsem, a model Tavascan nie jest jedynie odpowiedzią, czy dostosowaniem się do zmian, które



stawia przed nami rzeczywistość. Jest to pojazd, który te zmiany tworzy – dodaje Francesca Sangalli, szefowa działu barw, kroju i strategii w CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl