



CUPRA Studio rośnie w siłę. Hiszpański producent otwiera kolejne showroomy w Polsce

- W Polsce funkcjonuje już 18 CUPRA Studio. Tylko w ostatnim kwartale otwarto 5 nowych lokalizacji, w Poznaniu, Szczecinie, Rzeszowie, Warszawie i Gdyni.
- W stolicy kraju istnieją już 3 lokalizacje CUPRA Studio, a najnowszy z nich znajduje się na warszawskich Włochach.
- Barcelońska marka nie zwalnia tempa i do końca 2023 roku planuje kolejne otwarcia swoich punktów w Polsce.

CUPRA Studio stanowi sieć showroomów hiszpańskiej marki, w których klienci mogą bliżej poznać pełną gamę modeli CUPRA, akcesoriów oraz gadżetów producenta. W związku z wzrastającą popularnością marki na świecie, zainteresowaniem klientów i rekordowymi wynikami sprzedażowymi, producent kontynuuje globalną ekspansję i otwiera nowe salony. Do końca października br. na mapie polskich sieci dealerskich pojawiło się kolejnych 5 punktów sprzedaży – w Poznaniu, Szczecinie, Rzeszowie, Gdyni i w Warszawie. Tym samym liczba salonów CUPRA Studio w Polsce wzrosła już do 19 punktów a marka planuje sukcesywnie rozszerzać swoją sieć o następne lokalizacje w naszym kraju.

– Rozwój sieci dealerskiej w Polsce i na świecie świadczy o coraz większej popularności marki i zainteresowaniu klientów naszymi produktami. Wszystko to ma swoje odzwierciedlenie w rekordowych wynikach sprzedażowych, co przekłada się z kolei na pojawiające się nowe salony. CUPRA Studio jest naszą odpowiedzią na zmieniające się potrzeby współczesnych klientów. Cupra Masterzy, czyli fani motoryzacji z chęcią zapoznają z dostępną ofertą modelową, którą poszerzamy o nowe wersje silnikowe i edycje specjalne modeli, opowiedzą o nowinkach technicznych i wprowadzą w świat marki, a wszystko to w bezpretensjonalnej atmosferze. W ten sposób gwarantujemy klientom wyjątkowe doświadczenie marki i motoryzacji – twierdzi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT & CUPRA.

Nowe CUPRA Studio w Polsce

Popularność showroomów CUPRA Studio w Polsce napędza ciągły rozwój sieci hiszpańskiej marki. W trzecim kwartale 2023 roku ich łączna liczba wzrosła do 18 punktów, dzięki otwarciu w m.in. w Poznaniu, Szczecinie, Rzeszowie, Gdyni. Z kolei najnowsze CUPRA Studio zlokalizowane jest na warszawskich Włochach. To już trzecia lokalizacja w stolicy Polski, w której fani marki mogą obejrzeć oraz kupić modele CUPRY. W showroomie dostępna jest pełna gama producenta, w tym najpopularniejszy Formentor w wersjach z silnikiem 150 oraz 190 KM, elektryczny Born z zasięgiem do 550 km, CUPRA Leon z bardzo przestronnym bagażnikiem o pojemności 587 litrów oraz dynamiczny SUV CUPRA Ateca z maksymalnym momentem obrotowym do 400 Nm. Zainteresowani kupnem auta mają możliwość skorzystania z jazd testowych wybranych modeli.



CUPRA Masterzy

W każdym z showroomów CUPRA Studio do dyspozycji klientów są CUPRA Masterzy, którzy dbają o najwyższą jakość obsługi. Ekspersi są zarówno prawdziwymi pasjonatami motoryzacji, jak i najlepszym źródłem wiedzy o hiszpańskiej marce. Wspierają potencjalnych właścicieli nowych samochodów w wyborze i personalizacji pojazdów oraz służą odpowiedzią na wszystkie wątpliwości klientów w związku z ofertą modelową.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijczy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl