



Modele CUPRY na warsztacie ABT Sportsline – te osiągi budzą emocje

- Dzięki tuningowi ABT moc modelu CUPRA Formentor VZ5 wzrosła do imponujących 450 koni mechanicznych i 530 Nm.
- Z kolei dzięki ulepszeniu wydajności ABT Power CUPRA Leon VZ może pochwalić się pokaźną mocą 360 KM dla wersji hatchback i 370 KM w modelu Sportstourer.
- W Krakowie znajduje się jedna w Polsce strefa ABT Sportsline, gdzie można zobaczyć zmodyfikowane modele hiszpańskiej marki.

Modele marki CUPRA wyróżniają się sportowym charakterem połączonym z nietuzinkowym designem. W trosce o zapewnienie klientom jeszcze większej mocy hiszpańska marka od lat współpracuje z ABT Sportsline – niemieckim tunerem specjalizującym się w modyfikacji samochodów sportowych. Dzięki tej kooperacji pojazdy CUPRA mimo imponujących osiągnięć w standardzie nabierają nowego i jeszcze bardziej drapieżnego charakteru.

CUPRA znana jest również z udziału w elitarnych zawodach motorsportowych takich jak Formuła E i Extreme E. Z myślą o tych zeroemisyjnych konkurencjach powstało kilka wyjątkowych modeli we współpracy z renomowanym europejskim tunerem ABT Sportsline, której efektem jest limitowana seria samochodów stworzona, by zachwycać nie tylko sportowych entuzjastów. Właśnie dlatego ABT Sportsline wziął na warsztat flagowe modele marki, by wydobyć z nich jeszcze więcej mocy i podkreślić wyjątkowe DNA.

CUPRA Formentor VZ5

Sportowy SUV CUPRA Formentor VZ5 zdobył swoją rozpoznawalność nie tylko za sprawą unikalnego wyglądu, ale przede wszystkim dzięki dynamicznym osiągnięciom. Dzięki współpracy z ABT Sportsline moc flagowego modelu marki osiąga imponujące 450 KM, z kolei moment obrotowy wzrósł do 530 Nm.

– Wynikiem naszej wieloletniej współpracy z ABT Sportsline jest między innymi odpowiednio niskie zawieszenie. Zdecydowaliśmy się na obniżenie go o 20 mm z przodu i 15 mm z tyłu pojazdu oraz wprowadzenie wydajniejszego układu wydechowego, który zapewnia bardziej basowe brzmienie silnika. Wynik tych modyfikacji to nie tylko poprawa dynamiki, ale również imponujący czas przyspieszenia do 100 km/h, teraz wynosi on zaledwie 3,9 sekundy. Ta mocniejsza wersja Formentora z pewnością zadowoli najbardziej odważnych klientów – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA Leon VZ

Wcześniej niemiecki tuner zaprezentował także pakiet wzmacniający dla modelu CUPRA Leon VZ. Inżynierowie ABT chcieli podkreślić dynamiczną sylwetkę auta, dzięki 20-calowym felgom



oraz nowym sprężynom montowanym w zawieszeniu. Modyfikacji poddano także moc 2-litrowego silnika. Dzięki ulepszeniu wydajności ABT Power CUPRA Leon VZ może teraz pochwalić się pokaźną mocą 360 KM dla wersji hatchback i 370 KM w modelu Sportstourer, każdy z momentem obrotowym równym 450 Nm.

CUPRA E-Racer

Współpraca CUPRA i ABT nie kończy się tylko na modelach produkcyjnych. Hiszpańska marka dołączyła także do zespołu ABT Sportsline w zawodach Formuły E w sezonie 2023. Kierowcy Lucas di Grassi i Nico Müller reprezentują zespół ABT CUPRA Formula E w rywalizacji samochodów elektrycznych w miastach na całym świecie. Specjalnie na potrzeby wyścigów powstał model CUPRA E-Racer, czyli pierwszy w 100% elektryczny wyścigowy model marki.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597



cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA