



City break w Berlinie? Warto odwiedzić najnowszy CUPRA City Garage

- Hiszpańska marka kontynuuje swoją globalną ekspansję i otwiera nowy CUPRA City Garage w samym sercu stolicy Niemiec.
- Dwupoziomowa otwarta przestrzeń o powierzchni 500 m² zlokalizowana jest w wielofunkcyjnym zespole budynków Am Tacheles w tętniącej życiem dzielnicy Mitte.
- Wyjątkowa kultura Berlina idealnie pasuje do niekonwencjonalnego ducha marki.

Hiszpańska marka sukcesywnie wdraża strategię globalnej ekspansji. Pod koniec września otwarto najnowszy CUPRA City Garage w samym sercu dzielnicy Mitte w Berlinie. Zespół budynków Am Tacheles znany jest ze swojego kulturalnego, artystycznego i zabytkowego charakteru. Aby uczcić otwarcie, w piątek 29 września marka zorganizowała wydarzenie w nowej przestrzeni, podkreślając więź między Berlinem a Barceloną – dwoma miastami, które są synonimami architektury, sztuki i designu.

– Niemcy stanowią nasz największy europejski rynek, dlatego Berlin jest naturalnym wyborem na otwarcie naszego najnowszego CUPRA City Garage. Z każdym otwarciem wnosimy do tych przestrzeni odrobinę naszego rodzinnego miasta. Chcemy inspirować świat z Barcelony, a nasza podróż prowadzi nas do miejsc na całym świecie, takich jak Meksyk, Australia i różne lokalizacje w Europie. Teraz nadszedł czas, aby przenieść trochę hiszpańskiego charakteru do Berlina – powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.

Od samego początku CUPRA wyróżnia się swoim nietuzinkowym charakterem, zarówno jeżeli chodzi o samochody, jak i całokształt działalności. Koncepcja CUPRA City Garage stała się kluczowym elementem strategii marki. Dzięki niemu marka chce nawiązać kontakt z miastami na całym świecie i ich kulturą, organizując wydarzenia i wystawy, a także przyczyniając się do rozwoju nowych lokalnych talentów. Nowe przestrzenie w największych światowych miastach, pozwalają oferować klientom niekonwencjonalne i unikalne doświadczenia.

Więź z miastem

Kompleks budynków Am Tacheles to idealna lokalizacja dla nowego CUPRA City Garage. Historia tej przestrzeni skupia się wokół garstki wizjonerów, którzy chcą przekształcić miasto w centrum sztuki, muzyki i wydarzeń, jednocześnie dbając o jego zabytkowy charakter.

Zaprojektowana przez firmę architektoniczną Herzog & de Meuron, nowa przestrzeń CUPRA City Garage łączy miejską sztukę z berlińską muzyką, a to wszystko na otwartej przestrzeni rozciągającej się na dwóch poziomach o łącznej powierzchni 500 m².



– Berlin ma niezwykle różnorodną i tętniącą życiem kulturę klubową oraz niekonwencjonalną scenę artystyczną. Chcemy wprowadzić ducha tego miasta do nowego CUPRA City Garage i wraz z naszym hiszpańskim charakterem stworzyć prawdziwie niepowtarzalną przestrzeń – tłumaczy Bernhard Bauer, dyrektor zarządzający CUPRA Germany.

CUPRA współpracuje już ze swoim nowym sąsiadem – Szwedzkim Muzeum Fotografii Nowoczesnej „Fotografiska”. Marka planuje kolejne lokalne partnerstwa, dzięki czemu przestrzeń stanie się miejscem, w którym dzięki połączeniu muzyki, sztuki i wydarzeń kulturalnych będzie można poczuć niepowtarzalną atmosferę Barcelony i Berlina.

Globalna ekspansja CUPRA

Rosnąca liczba lokalizacji CUPRA City Garage na całym świecie odzwierciedla postępującą globalizację marki. Po Meksyku, Monachium, Mediolanie, Lizbonie, Rotterdamie, Sydney, a teraz także Berlinie CUPRA w dalszym ciągu inspirowa świat z Barcelony, m.in. poprzez nadchodzącą inaugurację CUPRA City Garage w Paryżu.

Od czasu wprowadzenia marki na rynek australijski w 2022 roku, CUPRA stale się rozwija, a w pierwszej połowie roku marka rozszerzyła swoją działalność na takie kraje, jak Maroko, Egipt i Tunezja. Hiszpańska marka pracuje również nad wejściem na rynek Ameryki Północnej w ramach swojej strategii globalnej ekspansji. CUPRA dostarczyła w 2023 r. 150 tys. samochodów, czyli o 60% więcej niż w tym samym okresie w 2022 r. Od momentu powstania w 2018 r. marka sprzedała ponad 400 tys. pojazdów. Ambicją CUPRY jest sprzedaż 500 tys. samochodów rocznie w perspektywie średnioterminowej.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowa europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu



ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA