



Wyraź swój nastrój podczas jazdy

- Dzięki ambientowemu oświetleniu kokpitu LED kierowca może dostosować wystrój wnętrza do swojego nastroju.
- Rozwiązanie to w modelach CUPRA Born oraz Ateca dostępne jest jako podstawowe wyposażenie samochodu.
- W przypadku modeli CUPRA Formentor i Leon, pakiet Copper+ oferuje dodatkowe wyposażenie, jakim jest ambientowe oświetlenie kokpitu LED z możliwością wyboru koloru.

Choć zazwyczaj kierowcy wyrażają swój nastrój poprzez dobór odpowiedniej muzyki podczas podróży, współczesne rozwiązania technologiczne pozwalają na jeszcze pełniejsze uzyskanie harmonii z prowadzonym pojazdem. Jest to możliwe dzięki diodowemu oświetleniu wnętrza LED, które nie tylko rozjaśni przestrzeń wokół kokpitu, ale też oferuje możliwość wyboru koloru.

Nastój na zawołanie

Znajdujące się w modelach marki CUPRA ambientowe oświetlenie kokpitu LED może być modyfikowane w zależności od nastroju lub trybu jazdy, jaki wybierze kierowca. Pakiet ten umożliwia wybór barw, które najbardziej odpowiadają w danym momencie użytkownikowi pojazdu, a zmian dokonywać można w wygodny sposób za pomocą ekranu dotykowego. Z myślą o podróżujących przygotowanych zostało kilka domyślnych trybów oświetlenia, dzięki czemu nie powinno być trudności z doбором odpowiedniego światła do panującego w pojeździe nastroju.

Użytkownik może wybierać spośród takich trybów oświetlenia ambientowego, jak Cold lub Warm, zapewniających zimne, białe lub ciepłe, żółto-pomarańczowe światło wewnątrz kokpitu. Dostępne są także tryby Calm, Active i Wellness. Pierwsze dwa z nich dopasowane są do spokojnej bądź sportowej jazdy i zapewniają odpowiednio seledynowe lub czerwono-pomarańczowe oświetlenie, ostatni z kolei wprowadza delikatną, żółtą poświatę, pozwalającą kierowcy na krótką regenerację podczas podróży.

Na życzenie kierowcy

Oprócz powyższych trybów możliwe jest także wybranie opcji Drive Profile, dostosowującej się do trybu jazdy samochodu. W trybie jazdy Comfort oświetlenie nabiera niebieskiej barwy, natomiast w trybie Sport – czerwonej. Dodatkowym atutem ambientowego oświetlenia w modelach CUPRA jest możliwość wyboru wariantu Individual, w którym użytkownik sam może zdecydować, jaki kolor oświetlenia wewnątrz pojazdu jest dla niego w danym momencie odpowiedni. Oczywiście, w dowolnym momencie ambientowe oświetlenie kokpitu LED może być również całkowicie wyłączone.



– Choć LED-owe oświetlenie kokpitu może na pierwszy rzut oka sprawiać wrażenie być może zbędnej, rzadko stosowanej opcji, w praktyce rozświetlony za jego pomocą kokpit pozwala kierowcy skupić się na jeździe. Dzięki ambientowemu oświetleniu znacznie poprawia się bowiem komfort prowadzenia pojazdu, a rozproszone światło nie męczy nadmiernie oczu kierowcy. Ponadto tego typu światło wpływa pozytywnie na poprawę estetyki wnętrza samochodu – podkreśla Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl