



Fakty i mity na temat samochodów elektrycznych

- Model CUPRA Born z akumulatorem 77 kWh oferuje zasięg do 552 km oraz maksymalną moc silnika do 231 KM, co sprawia, że samochód ten będzie idealny nawet na dłuższe, pozamiejskie trasy.
- Barcelońska marka oferuje w swoim pierwszym w 100% elektrycznym pojeździe system nawigacyjny planujący trasę i uwzględniający punkty ładowania.
- Dzięki współpracy CUPRA z marką Elli dla klientów dostępna jest karta do ładowania Elli oraz aplikacja CUPRA Easy Charging, które umożliwiają dostęp do jednej z największych sieci ładowania w Europie.

Według danych Barometru Nowej Mobilności 2022/23 zainteresowanie Polaków samochodami elektrycznymi rośnie. Jednak mimo tej zmiany, wokół elektryków powstało wiele mitów. Niekorzystne opinie na temat pojazdów elektrycznych mogą wynikać z powielania nieprawdziwych stereotypów oraz nieaktualnych danych. Ekspersi marki CUPRA obalają 3 najczęściej powtarzające się mity na temat samochodów elektrycznych.

Elektryki są dobre tylko do miasta

Samochody elektryczne są bardzo przydatne w miejskich warunkach m.in. ze względu na nowoczesny napęd, który nie emituje spalin i hałasu oraz możliwość korzystania z buspasów i darmowych postojów w strefie płatnego parkowania. Jednakże nowoczesne samochody elektryczne oferują już coraz większy zasięg, a technologia baterii stale się rozwija, co pozwala na pokonywanie dłuższych dystansów na jednym ładowaniu. Na przykład model CUPRA Born z akumulatorem 77 kWh oferuje zasięg do 552 km oraz maksymalną moc silnika do 231 KM, co sprawia, że samochód ten będzie idealny nawet na dłuższe, pozamiejskie trasy. Co więcej, pierwszy w 100% elektryczny model barcelońskiej marki na ładowarkach typu AC przyjmie maksymalnie 11 kW, a na szybkich DC 135 kW w przypadku większego akumulatora. Dzięki temu czas spędzony przy ładowarkach może się znacznie skrócić.

Czasochłonne planowanie trasy

Mit, że jazda samochodem elektrycznym wymaga czasochłonnego planowania trasy, nie jest całkowicie uzasadniony. W rzeczywistości jazda samochodem elektrycznym może być wygodna i praktyczna, a planowanie trasy nie musi być bardziej uciążliwe niż w przypadku pojazdów spalinowych. Barcelońska marka oferuje w swoim pierwszym pojeździe elektrycznym system nawigacyjny planujący trasę i uwzględniający punkty ładowania. Kierowca CUPRY Born ma możliwość ustawienia wielu parametrów tj.: sieci preferowanych ładowarek, minimalny zasięg przy ładowarce na trasie oraz minimalny zasięg w miejscu docelowym. Dodatkowo nawigacja w dynamiczny sposób zmienia plan ładowania, uwzględniając aktualne zużycie energii, korki oraz



dostępne objazdy. System ten zapewnia wszystkie potrzebne informacje w zasięgu ręki oraz sprawia, że kierowca nie musi spędzać czasu na bardzo dokładnym planowaniu trasy.

Brakuje niezbędnej infrastruktury

W ciągu ostatnich kilku lat infrastruktura ładowania samochodów elektrycznych znacząco się rozwinęła i nadal rośnie. Według przewidywań PSPA do 2030 roku ogólnodostępna sieć ładowarek wzrośnie do 99,7 tys. Firmy motoryzacyjne i dostawcy energii elektrycznej współpracują, aby rozwijać infrastrukturę ładowania. Dzięki współpracy CUPRA z marką Elli dla klientów dostępna jest karta do ładowania Elli oraz aplikacja CUPRA Easy Charging, które umożliwiają dostęp do jednej z największych sieci ładowania w Europie. Dzięki temu klienci mogą pokonać nawet duże odległości w krótkim czasie i bez większych trudnień.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597



cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA