

SEAT Leon – ćwierć wieku, cztery generacje

- Pierwsza generacja modelu SEAT Leon, wyposażona w silnik o mocy 180 KM, napęd na cztery koła i 6-stopniową skrzynię biegów, wyjechała na ulice w 1999 roku.
- SEAT Leon II zaprojektował słynny włoski projektant - Walter de Silva.
- Tym, co cechowało III generację Leona, są w pełni LED-owe przednie reflektory oraz ostre krawędzie nadwozia z wyraźnie zarysowanymi przetłoczeniami.
- SEAT Leon czwartej generacji dostępny jest jako kombi lub 5-drzwiowy hatchback, w wersjach wyposażenia: Reference, Style, Full LED, Xcellence oraz FR.

Pierwsza generacja modelu SEAT Leon wyjechała na ulice w 1999 roku. Wraz z pojawieniem się Leona na rynku zmianie uległa tożsamość korporacyjna marki – błękit i biel logotypu zostały zastąpione przez czerwień i srebro. Leon był pierwszym samochodem marki SEAT, który wyposażono w silnik o mocy 180 KM, napęd na cztery koła i sześciostopniową skrzynię biegów. Równocześnie model ten stał się pierwszym klasycznym, kompaktowym hatchbackiem, jaki został przedstawiony przez markę SEAT pod skrzydłami Grupy Volkswagen. Z kolei już w 2000 roku pojawiły się na rynku wersje z mocniejszą jednostką napędową VR6 o pojemności 2.8 l i mocy 204 KM, a 2 lata później do gamy dołączyła usportowiona wersja o mocy 201 KM lub 225 KM, czyli pierwszy sportowy samochód hiszpańskiego producenta.

Zaprojektowany od nowa

Druga generacja, czyli SEAT Leon II produkowana była w latach 2005-2012. To właśnie rok po wejściu Polski do Unii Europejskiej model ten został zaprezentowany na targach motoryzacyjnych Geneva Motor Show. Samochód ten w całości zaprojektował Walter de Silva – uznany, włoski projektant motoryzacyjny. Cztery lata później samochód przeszedł delikatny face lifting, w ramach którego zmieniono kierownicę, przeprojektowano konsolę środkową pojazdu oraz dokonano zmian w obrębie zderzaków, reflektorów, tylnych lamp i atrapy chłodnicy.

Do trzech razy sztuka

Hiszpański producent zaprezentował światu Leona III po raz pierwszy na targach motoryzacyjnych w Paryżu w lipcu 2012 roku. Model ten oprócz pięciodrzwiowego hatchbacka – jak w przypadku poprzednich generacji – pojawił się w sprzedaży także jako 3-drzwiowy hatchback, a rok później również pod postacią kombi, zaprezentowanego podczas targów motoryzacyjnych we Frankfurcie. Tym, co cechowało III generację Leona, są w pełni LED-owe przednie reflektory oraz ostre krawędzie nadwozia z wyraźnie zarysowanymi przetłoczeniami. Dwa lata po premierze modelu zaprezentowana została sportowa odmiana samochodu, w 2014 roku światło dzienne ujrzało kombi – Leon X-Perience, a rok później wariant Cross Sport.

Historia, która trwa

28 stycznia 2020 roku po raz pierwszy światło dzienne ujrzał SEAT Leon IV, który już na pierwszy rzut oka cechuje się dynamiczną sylwetką. Wrażenie to potęgowane jest wyżej poprowadzoną linią szyb

oraz listwą LED, z którą połączone są tylne światła. Historia zatoczyła koło – z oferty zniknął 3-drzwiowy hatchback, a nowy SEAT Leon dostępny jest wyłącznie jako kombi lub pięciodrzwiowy hatchback, w dwóch wersjach wyposażenia: Style oraz FR.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom stworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal