



## Jak naładować model CUPRA Born?

- CUPRA Born to pierwszy 100% elektryczny model hiszpańskiej marki, który swoją premierę miał w 2021 roku.
- Samochód oferuje 552 km bezemisyjnej jazdy na jednym ładowaniu oraz maksymalną moc silnika elektrycznego wynoszącą 231 KM.
- Tym, co ma znacznie z perspektywy użytkownika elektrycznego modelu CUPRA Born jest łatwy sposób ładowania akumulatora.

Zakup samochodu elektrycznego wiąże się z koniecznością zmiany niektórych nawyków. Najpoważniejsza zmiana dotyczy bez wątpienia eksploatacji, czyli zwiększania dystansu, jaki będziemy w stanie pokonać danym samochodem na jednym ładowaniu. Akumulator znajdujący się w modelu CUPRA Born można naładować na cztery sposoby, a każdy z nich przyczynia się do poprawy zasięgu pojazdu.

### Domowe sposoby

Najprostszą metodą ładowania samochodu elektrycznego jest skorzystanie z ładowarki ściennej w domu lub pracy, co pozwala na ładowanie baterii w dogodnym dla kierowcy momencie. Oferowane przez CUPRA ładowarki zasilane spełniają rygorystyczne przepisy bezpieczeństwa, które zapobiegają przeciążeniu elektrycznemu nawet podczas przerwy w dostawie prądu. W ofercie ładowarek hiszpańskiej marki do wyboru klientów są trzy kompaktowe rozwiązania w zakresie ładowania:

- **Ładowarka CUPRA** – to skuteczne rozwiązanie, które pozwala na bezpieczne, łatwe i szybkie ładowanie. Ładowarka dostępna jest w wersji 1-fazowej lub 3-fazowej z mocą do 11 kW AC.
- **Ładowarka CUPRA Charger Connect** – urządzenie to może być podłączone do sieci domowej, co pozwala na uzyskanie zdalnego dostępu dzięki takim funkcjom, jak przykładowo sprawdzenie aktualizacji i danych za pośrednictwem smartfona.
- **Ładowarka CUPRA Charger Pro** – rozwiązanie to oferuje te same zalety, co w przypadku ładowarki CUPRA Charger Connect. Dodatkowym atutem tej ładowarki jest zapewnienie łączności LTE i certyfikowanego licznika elektrycznego MID.

### Poza domem

Przejsie na napęd elektryczny jest obecnie łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Każdego roku liczba publicznych punktów ładowania rośnie wykładniczo. Według przewidywań Polish EV Outlook ogólnodostępna sieć ładowania osiągnie prawie 100 tys. punktów w 2030 roku. Wraz z rozwojem infrastruktury samochodów elektrycznych coraz więcej punktów uzupełniania energii instaluje się w pobliżu hoteli, restauracji i centrów handlowych, zapewniając właścicielom i



użytkownikom samochodów elektrycznych najwyższą wygodę niezależnie od tego, dokąd się wybiorą.

Niewątpliwym atutem CUPRA Born jest jedna aplikacja, dzięki której możliwe jest bezproblemowe ładowanie zarówno w domu, jak i w miejscach publicznych. Aplikacja CUPRA Easy Charging umożliwia zdalne kontrolowanie ładowania, a podczas jazdy wskazuje drogę do najbliższych punktów ładowania i pomaga w dotarciu do nich najbardziej dogodną trasą. Możliwe jest również filtrowanie wyników wyszukiwania punktów ładowania według takich kryteriów, jak typ wtyczki, dostępność lub wydajność ładowania, co pozwala na szybkie i elastyczne ładowanie za każdym razem.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

CUPRA