



CUPRA Formentor – symfonia silnika, obok której trudno przejść obojętnie

- CUPRA Formentor nie tylko wygląda drapieżnie i zadziornie – dokładnie tak samo brzmi.
- Efekt ten możliwy jest dzięki wykorzystaniu czterech końcówek układu wydechowego, na jaki składają się dwa podwójne wydechy Akrapovič.
- W efekcie CUPRA Formentor to samochód kompletny, którego wszystkie elementy współgrają ze sobą, zapewniając ucztę nie tylko dla oczu, ale i uszu.

Od momentu wprowadzenia na rynek, CUPRA Formentor nieustannie zwraca na siebie uwagę. Odpowiada za to nie tylko drapieżny wygląd, na jaki składają się LED-owe lampy i nietuzinkowa sylwetka samochodu. Znaczenie ma także dźwięk silnika, który potwierdza agresywne, pełne zadziorności DNA modelu CUPRA Formentor, jak i samej barcelońskiej marki.

Symfonia pod batutą maestro Akrapovič

Sportowy układ wydechowy Akrapovič Evolution Line, dedykowany dla modelu CUPRA Formentor jest w całości wykonany z wysokiej jakości tytanu. Układ zakończony jest karbonowymi końcówkami, które doskonale komponują się z sylwetką flagowego modelu marki.

– CUPRA Formentor wyposażona została w dwa podwójne wydechy Akrapovič. I choć z zewnątrz widzimy po prostu cztery końcówki układu wydechowego w matowo-czarnym kolorze, to właśnie one optymalizują potencjał dźwiękowy silnika. W efekcie dostarczają niesamowitą wydajność i uwalniają moc, która jest odczuwalna – równocześnie zapewniając wzmocniony, wyrazisty dźwięk, obok którego nie da się przejść obojętnie. Widzimy, że cechy te przekonują klientów, a świadczyć o tym mogą rewelacyjne wyniki sprzedaży z pierwszych 9-ciu miesięcy 2023 roku, w których nasz flagowy model odnotował 125% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku – zwraca uwagę Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

Piękno w każdym calu

CUPRA Formentor to pierwszy samodzielny model marki CUPRA, którego podstawą jest drapieżny design, którego nie sposób nie zauważyć. Formentora cechuje bardziej ekskluzywna, współczesna wizja sportowego charakteru – odczuwalna za pomocą wielu zmysłów. Model ten to nie tylko wysokie osiągi, ponieważ klienci, dla których wysoka moc silnika nie jest priorytetem mogą wybrać wersje z silnikiem 150 lub 190 KM. To przede wszystkim wyróżniający design, który pozwala wyrazić siebie m.in. dzięki możliwości wyboru charakterystycznych dla tego modelu kół, takich jak majestatyczne 19-calowe felgi w kolorze miedzianym lub czarnym, oferujące najwyższe emocje podczas jazdy.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl