



Czy jazda elektrykiem może być komfortowa?

- CUPRA Tavascan posiada największy spośród modeli marki 15-calowy system nawigacji, kompatybilny z aplikacją My CUPRA.
- Pokład pierwszego w 100% elektrycznego SUV-a hiszpańskiej marki wyposażono w liczne podświetlenia np.: przy uchwytach na kubki, nawiewach i listwach ciągnących się przez całą długość deski rozdzielczej.
- Inżynierowie dźwięku CUPRA zastosowali najnowsze technologie, aby uczynić pierwszy elektryczny model marki słyszalnym na drodze, a ich główną inspiracją była natura.

Transport drogowy odpowiada za jedną piątą emisji CO₂ w Unii Europejskiej. Właśnie dlatego UE chce ograniczyć emisje z samochodów osobowych o 55% i samochodów dostawczych o 50% do 2030 r. Według danych Polish EV Outlook do 2030 roku ilość samochodów elektrycznych w Polsce wzrośnie do ponad 933 tys. Z kolei stacji ładowania będzie prawie 100 tys. w całym kraju.

W związku z dynamicznie zmieniającą się rzeczywistością coraz więcej kierowców zastanawia się nad przesiadką na bardziej ekologiczne rozwiązania. Jednak jednym z kluczowych aspektów, który często budzi wątpliwości, jest komfort podczas jazdy. Marka CUPRA za sprawą swoich bezemisyjnych modeli pokazuje, że wygoda i elektromobilność idą w parze.

Wszystko w zasięgu ręki

Modele hiszpańskiej marki wyposażone są w zaawansowane systemy multimedialne, które oferują wszystkie potrzebne funkcje w zasięgu ręki kierowcy. CUPRA Tavascan posiada największy spośród modeli marki 15-calowy system nawigacji, kompatybilny z aplikacją My CUPRA. Dzięki temu kierowca i pasażerowie mogą korzystać z nawigacji GPS, odtwarzania muzyki, dostępu do Internetu, aplikacji do zarządzania pojazdem oraz funkcji bezprzewodowego łączenia z urządzeniami mobilnymi. Wszystko to sprawia, że podróż staje się przyjemna, pozwalając na dostęp do wszystkich potrzebnych informacji i rozrywki bez konieczności odwracania uwagi od drogi. Pierwszy elektryczny SUV barcelońskiej marki trafi do sprzedaży w połowie 2024 roku.

– Dzięki przyjaznemu i łatwemu w obsłudze oprogramowaniu, wyświetlacz w modelu CUPRA Tavascan może być obsługiwany głosowo lub dotykowo. Wszystko zależy od indywidualnych potrzeb kierowcy. Pokładowa elektronika jest także zintegrowana z Apple CarPlay i Android Auto oraz oferuje system Wireless Full Link, pozwalający na jeszcze wygodniejsze i bezpieczniejsze korzystanie z telefonu – wyjaśnia Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marek SEAT & CUPRA.

Komfortowe wnętrze



Dynamiczne i muskularne linie nadwozia modelu CUPRA Tavascan przeniesiono także do wnętrza pojazdu. Dzięki temu zapewnia ono idealną równowagę między orientacją na kierowcę a komfortem pasażerów. Pokład pierwszego w 100% elektrycznego SUV-a hiszpańskiej marki wyposażono w liczne podświetlenia np.: przy uchwytach na kubki, w drzwiach czy też przy nawiewach i listwach ciągnących się przez całą długość deski rozdzielczej. W odróżnieniu od innych samochodów elektrycznych dostępnych na rynku we wnętrzu Tavascana klient nie zostanie nudy. Z kolei wygodę w czasie jazdy zapewniają fotele kubełkowe, które wyróżniają się sportowym wyglądem oraz sprawdzą się idealnie przy dynamicznej jeździe.

Dźwięki natury podczas jazdy

W trakcie procesu rozwoju pierwszego w 100% elektrycznego modelu CUPRA Born, inżynierowie marki skupili się głównie na dynamice samochodu, co zaowocowało możliwością osiągnięcia przyspieszenia od 0 do 100 km w zaledwie 6,6 s. A wszystko to w akompaniamencie inspirującego brzmienia. Projektując pojazd skupiono się także na tym, aby uczynić go słyszalnym na drodze. Główną inspiracją stały dźwięki natury. Dzięki temu elektryczne brzmienie CUPRY Born nie jest statyczne, a stale się zmienia i ewoluuje tak, jak to bywa w przyrodzie. Dźwięk trzaskającego drewna, ocierających się o siebie kamieni czy tańczącego wiatru na kawałku miedzi, to tylko niektóre z wrażeń sensorycznych, których można doświadczyć.

– CUPRA Born jest jednym z modeli, który zmienił perspektywę na samochody elektryczne poprzez m.in. swój design i imponujące osiągi. Zdolność do osiągnięcia 100 km/h w zaledwie 6,6 sekundy przeczy stereotypowi o niskiej mocy w samochodach elektrycznych. Model ten udowadnia, że elektryczność nie oznacza rezygnacji z dynamicznych przeżyć, lecz może dostarczyć zupełnie nowy wymiar wrażeń podczas jazdy – dodaje Katarzyna Dziomdziora.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu



ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA