



## CUPRA Ateca – komfort z pazurem

- Choć swoją premierę miała 5 lat temu, CUPRA Ateca do dziś cieszy się popularnością wśród polskich kierowców. Model ten był pierwszym sprzedanym w Polsce samochodem hiszpańskiej marki.
- Samochód wyposażony jest w ekran dotykowy o przekątnej 9,2 cala oraz cyfrowy kokpit o przekątnej 10,25" – oba gwarantują kierowcy wszystkie potrzebne dane w zasięgu wzroku.
- W obrębie kierownicy pojazdu znajdują się przyciski odpowiadające m.in. za zmianę trybów jazdy oraz łopatki do zmiany biegów.

Spalanie, prędkość maksymalna czy pojemność bagażnika – na te aspekty przede wszystkim zwracają uwagę klienci, którzy stoją przed wyborem nowego samochodu. Coraz częściej jednak ważnym czynnikiem staje się również komfort podróżowania: wygodne fotele, przestronne wnętrze i łatwy dostęp do najważniejszych informacji – wszystkie te warunki spełnia CUPRA Ateca.

### Design z pazurem

Pierwszy model hiszpańskiej marki łączy w sobie odwagę, wyzwanie, mocne linie i sportową drapieżność. CUPRA Ateca wyróżnia się 19-calowymi felgami aluminiowymi w miedzianym kolorze, które kontrastują z nadwoziem. Z kolei na wyprofilowanej masce umieszczono reflektory LED z detalami stworzonymi z ciemnego aluminium. Natomiast z tyłu samochodu umieszczony został drapieżnie wyglądający spojler z miedzianym wykończeniem. Całość stanowi nie tylko idealną formę, ale również funkcjonalność, która poprawia aerodynamikę modelu CUPRA Ateca.

### Podane jak na tacy

Ekran dotykowy nierzadko stanowi centrum dowodzenia samochodem: wskazuje trasę, wykorzystując oprogramowanie do nawigacji satelitarnej, odtwarza ulubioną muzykę kierowcy lub pasażerów, a także pozwala utrzymać kontakt ze światem, zapewniając łatwe odbieranie połączeń przy wykorzystaniu technologii Bluetooth. CUPRA Ateca została wyposażona w ekran o wysokiej rozdzielczości i przekątnej 9,2 cala, dzięki czemu można wybrać aż trzy widżety, które będą cały czas widoczne, gwarantując nawigację w zasięgu wzroku kierowcy oraz dostarczając dodatkowych informacji lub doświadczeń dźwiękowych pasażerom. Dodatkowego komfortu dostarcza również wyświetlacz cyfrowy o przekątnej 10,25 cala, który umożliwia dostosowanie wyświetlanych informacji do preferencji kierowcy.

### Pełna kontrola nad samochodem

W obrębie kierownicy modelu CUPRA Ateca znajdziemy zarówno przycisk start/stop, jak i drugi, odpowiadający za zmianę trybów jazdy. Dzięki temu kierowca nie odrywając całej dłoni od



kierownicy i nie tracąc kontaktu wzrokowego z otoczeniem może dokonać korekty trybu, w jakim się porusza. W modelu zastosowano również wbudowane w kierownicę łopatki do zmiany biegów. W efekcie kierowcy o wiele łatwiej uniknąć ewentualnego rozproszenia, co zwiększa bezpieczeństwo wszystkich uczestników ruchu drogowego.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)