



CUPRA Leon – wnętrze, w którym każdy detal ma znaczenie

- W 2020 roku CUPRA Leon ujrzała światło dzienne – i już od trzech lat cieszy się dużym zainteresowaniem wśród osób szukających połączenia miejskiego kompaktu ze sportowym charakterem.
- CUPRA Leon cechuje się odważnymi i nietuzinkowymi rozwiązaniami stylistycznymi, które widać na pierwszy rzut oka są to np.: fotele kubełkowe CUP inspirowane siedzeniami wyścigowymi.
- Sportowy design klasy premium, ambientowe oświetlenie oraz miedziane przeszycia foteli sprawiają, że Leon wyróżnia się w swojej klasie stylistyką i detalami.

Duża część kierowców wychodzi z założenia, że samochód powinien nie tylko prowadzić się w komfortowy dla nich i dla pasażerów sposób, ale także odpowiednio wyglądać. W przypadku modelu CUPRA Leon to właśnie w środku samochodu doskonale widać, że każdy, nawet najmniejszy detal został starannie i w jak największym stopniu przemysłany.

Sekret tkwi w szczegółach

Już pierwszy rzut oka na wnętrze samochodu wystarczy, by zyskać pewność, że CUPRA Leon nie boi się odważnych i nietuzinkowych rozwiązań stylistycznych. Doskonale widać to choćby po fotelach kubełkowych CUP wyposażonych w elektryczną regulację, cechujących się charakterystyczną krzywizną, inspirowaną fotelami wyścigowymi. To właśnie one wpływają bezpośrednio na poprawę komfortu kierowcy na każdej drodze. Smaczku dodaje także wytłoczone na zagłówkach logo CUPRA, które przyciąga wzrok i idealnie komponuje się ze skórzanymi fotelami bez względu na wybór wariantu Genuine Black Leather, czy też Genuine Petrol Blue Leather. W obu przypadkach nie sposób nie zauważyć także charakterystycznych, miedzianych przeszyc. To właśnie one gwarantują niespotykany dotąd wygląd wnętrza samochodu.

Wewnętrzny i zewnętrzny design klasy premium

Kolejnymi elementami wnętrza modelu CUPRA Leon, które przyciągają wzrok, są bez wątpienia ambientowe oświetlenie kokpitu LED z możliwością wyboru koloru oraz miedziane logo, umieszczone centralnie na kierownicy, przywodzące na myśl sportowy charakter hiszpańskiej marki. Warto także zwrócić uwagę także na zewnętrzny design – CUPRA Leon wyposażona jest w tylną osłonę wykonaną z karbonu, czyli włókna węglowego. Kolejne elementy zwracające uwagę to także stylowe otwory wentylacyjne, dyfuzor, dopasowane lusterka boczne, tylne światło CUPRA Infinitive, dynamiczne kierunkowskazy tylne i powitalne światło CUPRA, które po odblokowaniu samochodu wyświetla na podłożu wyraźne logo marki, składają się na obraz sportowego kompaktu połączzonego z miejskim charakterem.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl