



Nowy model pokazowy CUPRA DarkRebel zadebiutował na światowych targach IAA w Monachium

- Pokazowy model CUPRA DarkRebel zadebiutował na scenie światowych targów IAA w Monachium.
- Pierwszy w 100% elektryczny sportowy samochód marki został stworzony we współpracy ze społecznością CUPRA Tribe przy użyciu interaktywnego konfiguratora Hyper w przestrzeni Metahype.
- DarkRebel to samochód sportowy typu shooting brake, łączący świat wirtualny z rzeczywistym.

Model CUPRA DarkRebel wyróżnia się najbardziej prowokującym designiem spośród wszystkich modeli hiszpańskiej marki. Jest pierwszym pojazdem, który pierwotnie został stworzony w przestrzeni wirtualnej, a już teraz można podziwiać jego rzeczywisty wygląd na własne oczy.

Wirtualny pierwowzór

W Metahype powstało ponad 270 tys. konfiguracji modelu DarkRebel, wykonanych przez społeczność CUPRA Tribe, w tym ambasadorów marki – piłkarzy FC Barcelona, Alexię Putellas, Marca ter Stegena, a także aktora Daniela Brühla. Dane zebrane z internetowego konfiguratora Hyper zostały wykorzystane do stworzenia finalnego projektu pokazowej wersji modelu DarkRebel, która została zaprezentowana podczas targów IAA w Monachium.

Rezultatem prac jest w 100% elektryczny dwumiejscowy samochód sportowy w typie shooting brake, który odzwierciedla pasję i przełomowy sposób myślenia hiszpańskich designerów. Nadwozie zostało stworzone z materiałów pozyskanych w sposób zrównoważony, a jego kolor zmienia się pod wpływem światła.

– Dzięki pasji i kreatywności społeczności CUPRA Tribe, udało nam się przenieść pierwszy wirtualny samochód do rzeczywistości. CUPRA DarkRebel jest maksymalnie prowokujący, jeżeli chodzi o design. To buntownik, który ma cel: udowodnić, że przyszłe samochody elektryczne mogą być sportowe, emocjonujące oraz z pazurem – tłumaczy Wayne Griffiths, prezes zarządu marki CUPRA.

Prowokujący design zewnętrzny

Kluczowym elementem modelu pokazowego jest oświetlenie. Designerzy marki chcieli podkreślić, jak bardzo światło może wspierać i przekształcać kolory oraz materiały. Dzięki temu radykalnie ostry wygląd przedniej części pojazdu został podkreślony przez kultową trójkątną sygnaturę świetlną CUPRA. Ponadto konstrukcja świateł do jazdy dziennej stworzona została z rozbicia logotypu marki na trzy trójkąty.



Koła w modelu DarkRebel nawiązują do samochodów wyścigowych CUPRA, których wyróżnikami są doskonałe osiągi oraz wysoka wydajność. Także tutaj trójkątne logo marki zostało umieszczone na feldze i stanowi przyciągający oko element osłony aerodynamicznej. Obręcz koła zachowała charakterystyczne dla CUPRY miedziane detale.

– *CUPRA DarkRebel to prawdziwy wyraz naszego sportowego DNA. Wszystko za sprawą m.in. podłużnej maski i nisko zawieszanej kabiny. Model DarkRebel powstał z myślą o nowym pokoleniu kierowców. Naszą ambicją jest wejście w nowy motoryzacyjny wymiar, w którym pożądanie, emocje i przekraczanie granic są ważnym elementem doświadczenia użytkownika auta* – powiedział Jorge Diez, dyrektor ds. projektowania marki CUPRA.

Futurystyczne wnętrze

Kluczowym elementem kabiny jest centralnie umieszczona deska rozdzielcza o asymetrycznych kształtach i rzeźbiarskim wyglądzie. Wyprodukowana została przy użyciu najnowocześniejszej technologii druku 3D z użyciem metalu.

Kolejnym ważnym elementem wnętrza w modelu DarkRebel jest kierownica, która wyglądem nawiązuje do świata motorsportu, a jednocześnie przypomina konsolę używaną w grach wideo. Jej konstrukcja sprawia, że kierowca może poczuć pełną kontrolę nad pojazdem. Ponadto do budowy wnętrza zastosowano materiały pozyskane w sposób zrównoważony, wykonane w 90% z biodegradowalnego bambusa.

Wirtualne doświadczenie

CUPRA DarkRebel oferuje najnowocześniejsze doświadczenie użytkownika (UX) i przyjazny interfejs (UI), nawiązując do swojego cyfrowego DNA. Pokazowy model hiszpańskiej marki na nowo definiuje doświadczenie motoryzacyjne, płynnie łącząc świat rzeczywisty z wirtualnym. Zastosowanie cyfrowych praktyk UX/UI sprawia, że CUPRA DarkRebel oferuje trzy unikalne doświadczenia z jazdy: Exponential Square, Exponential Cube i Exponential Infinite:

- Exponential Square: wzmacnia wrażenia dzięki nowoczesnemu cyfrowemu kokpitowi z futurystyczną grafiką, a także konfigurowalnemu awatarowi 3D.
- Exponential Cube: pojazd wykorzystuje swój wyścigowy charakter, oferując elektryzujące wrażenia inspirowane wyczynowymi samochodami sportowymi i światem gier wideo. Wszystko to dzięki funkcji pozycjonowania toru jazdy w czasie rzeczywistym, pomiarze czasu okrążenia i danych dotyczących wydajności.
- Exponential Infinite: dzięki tej funkcji pojazd wkracza na niezbadane dotąd terytorium mobilności. Podczas gdy samochód jest zaparkowany i ładuje się, użytkownicy mogą skorzystać z przestrzeni Metahype, gdzie mają możliwość interakcji ze społecznością CUPRA Tribe. Jest to kolejny sposób na połączenie świata wirtualnego z rzeczywistością.



Samochód pokazowy CUPRA DarkRebel został odsłonięty podczas Volkswagen Group Night 3 września 2023 r., a następnie zostanie zaprezentowany szerszej publiczności podczas CUPRA Open Space na targach IAA Mobility 2023 w Monachium (4-10 września).

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl