



## CUPRA Formentor na liście bestsellerów. Hiszpański crossover podbija polskie floty

- CUPRA Formentor znalazła się na 8. miejscu w rankingu przeprowadzonym przez portal autokatalog.pl, który dotyczy najczęściej rejestrowanych przez firmy modeli samochodów.
- W sierpniu klienci biznesowi zarejestrowali łącznie 672 pojazdów marki CUPRA, w tym 493 egzemplarze modelu Formentor.
- Flagowy model hiszpańskiej marki dostępny jest w ramach trzech produktów finansowych: Leasing JAK ABONAMENT, Leasing KLASYCZNY oraz NAJEM dla firm.

CUPRA Formentor, flagowy model hiszpańskiej marki ma już 3 lata i od samego początku cieszy się uznaniem branży oraz klientów zarówno tych indywidualnych, jak i flotowych. CUPRA przekonuje jednak, że szczyt popularności sportowego crossovera jest jeszcze przed nami. Świadczyć o tym może m.in. sierpniowy ranking przeprowadzony przez portal autokatalog.pl, w którym model Formentor znalazł się w TOP 10 najczęściej rejestrowanych przez firmy marek. W sierpniu klienci instytucjonalni zarejestrowali łącznie 672 samochodów CUPRA, w tym 493 egzemplarze modelu Formentor.

CUPRA od początku roku notuje kolejne rekordy w Polsce. W okresie od stycznia do sierpnia całkowita sprzedaż marki, łącznie wśród klientów biznesowych i indywidualnych, wzrosła o 235% z 1 931 zarejestrowanych aut w 2022 roku, do 4 552 nowych rejestracji w 2023 roku.

### Oryginalny wizerunek

CUPRA Formentor to nie tylko wydajność i osiągi. Model ten cechuje się również wyjątkowym designem i zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi, co sprawia, że może być idealny dla firm, które także chcą się wyróżniać – nie tylko na drodze, ale również w biznesie. Elegancka linia nadwozia łączy się z odważnymi, miedzianymi detalami i drapieżnym przodem z powiększonymi wlotami powietrza. Wnętrze jest za to bardziej sportowe, dzięki skórzanym fotelom CUP zapewniającym doskonałe podparcie boczne i komfort, a także cyfrowemu kokpitowi 10,25", który dostarcza najważniejszych danych dotyczących jazdy w polu widzenia kierowcy.

*– Jesteśmy marką dla ludzi, którzy chcą się wyróżnić i szukają czegoś oryginalnego. Czynniki te mają również bardzo duże znaczenie w aspekcie flotowym. Samochody CUPRA mogą stać się najlepszą wizytówką każdej firmy poprzez przyciągający wygląd, a równocześnie będą doskonałymi autami benefiowymi dla pracowników – tłumaczy Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.*

### Oferta dla firm



Flagowy model marki przyciąga przedsiębiorców również za sprawą atrakcyjnych formach finansowych. Obecnie w ramach modelu Formentor dostępne są trzy produkty finansowe dla firm: Leasing JAK ABONAMENT, Leasing KLASYCZNY oraz NAJEM dla firm.

Leasing JAK ABONAMENT cechuje się niższą kwotą miesięcznych rat. Jest tak dlatego, że firma spłaca wyłącznie przewidywaną utratę wartości samochodu. Możliwe jest również regulowanie wysokości miesięcznej raty, ustalając okres spłaty, roczny limit kilometrów i opłatę wstępną – od 0 do 30%. Umowa zawierana jest na okres 3-4 lat. Po jej upływie firma może odkupić samochód po cenie ustalonej podczas podpisywania umowy bądź wymienić go na nowy model.

Kolejna z propozycji to Leasing KLASYCZNY idealny dla firm, które po zakończeniu umowy chcą otrzymać samochód na własność. W tej formie finansowania koszt auta jest rozłożony na opłatę wstępną, miesięczne raty oraz końcową wartość wykupu. Najemca sam ustala podstawowe parametry leasingu – tym samym zyskuje opcję elastycznego dostosowania wysokości miesięcznych rat do własnych potrzeb oraz możliwości finansowych przedsiębiorstwa. Dodatkowo do wyboru ma długość okresu leasingowania, wysokość opłaty końcowej oraz wstępnej, która wynosi od 0% do 45%.

Z kolei w opcji NAJMU wszystkie koszty zawarte są w jednej, miesięcznej opłacie. Istnieje również możliwość wniesienia opłaty początkowej do 10% wartości samochodu i obniżenia tym samym ponoszonych miesięcznych kosztów. Dodatkowo na koniec finansowania oraz po zwrocie auta firma może wybrać kolejny pojazd w ramach nowej umowy. Czas trwania wynajmu wynosi od 1 do 4 lat i w tym czasie możliwa jest wymiana pojazdu nawet co rok.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu



ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA