



CUPRA DarkRebel – jak powstawał najbardziej drapieżny model hiszpańskiej marki?

- Twórcy modelu CUPRA DarkRebel, opowiadają, jak powstawał najbardziej drapieżny pojazd hiszpańskiej marki.
- DarkRebel jest pierwszym pojazdem, który pierwotnie został stworzony w przestrzeni wirtualnej, dzięki konfiguracjom użytkowników Metahype.
- W oczekiwaniu na naładowanie pojazdu kierowca będzie miał możliwość przeniesienia się do przestrzeni CUPRA w Metaverse.

Po prezentacji modelu DarkRebel na targach IAA Mobility w Monachium dyrektor generalny marki – Wayne Griffiths oraz dyrektor ds. designu – Jorge Diez, opowiadają o procesie tworzenia pierwszego w 100% elektrycznego, dwumiejscowego samochodu sportowego w typie shooting brake – modelu CUPRA DarkRebel.

Z ciemności do światła

Najnowszy model pokazowy marki, zyskuje pozytywne opinie nie tylko branży, ale również entuzjastów samochodów tworzonych w Martorell. Wszystko za sprawą odważnego i drapieżnego designu, który wyróżnia się przede wszystkim grą światła i cieni.

– W CUPRA staramy się z każdym kolejnym krokiem przekraczać granice wyobraźni. Przy pracy nad modelem DarkRebel naszą główną inspiracją było światło i cienie. Chcieliśmy w ten sposób podkreślić, jak bardzo mogą one wpływać na kolory i materiały. Wynikiem tej inspiracji są na przykład reflektory do jazdy dziennej stworzone z rozbicia logotypu CUPRA – powiedział Jorge Diez, dyrektor ds. designu marek SEAT & CUPRA.

Rola społeczności CUPRA Tribe

Pokazowy model DarkRebel powstał we współpracy ze społecznością CUPRA Tribe, w tym ambasadorami marki Marc-André ter Stegenem, Danielem Brühlem i Alexią Putellas. Tworzyli oni swoje projekty elektrycznego modelu w Metahype, gdzie w sumie powstało ponad 270 tys. konfiguracji DarkRebela.

– Od zawsze powtarzam, że markę tworzą ludzie, a w szczególności jej entuzjaści. W przypadku modelu DarkRebel niezaprzeczalnie udowodniliśmy tę tezę. Społeczność CUPRA Tribe była ważnym elementem w procesie projektowym CUPRA DarkRebel. Nasza współpraca okazała się zupełnie nowym podejściem do designu – mówi Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT & CUPRA.

Odważny design



W rezultacie powstał samochód pokazowy, który wywołuje emocje. Przeniesienie wirtualnego projektu do rzeczywistości było dużym wyzwaniem, jednak zespołowi udało się tego dokonać. Wynikiem jest ostry wygląd przodu auta, który został jeszcze bardziej podkreślony kultowym, podświetlanym logotypem marki.

– *Według mnie najbardziej zachwycającym elementem tego pojazdu jest enigmatyczny kolor nadwozia, który zmienia się w zależności od światła* – ocenia Griffiths.

Ciemnofioletowy kolor CUPRA DarkRebel został wzbogacony wysoce odblaskowym efektem, który ewoluuje w zależności od otaczającego go światła. Dzięki temu samochód wpasowuje się w przestrzeń dokładnie tak, jak kameleon.

Gry wideo w czasie ładowania

Dwumiejscowy, sportowy elektryk wzbogaca wrażenia z jazdy, oferując trzy wirtualne doświadczenia: Exponential Square, Exponential Cube i Exponential Infinity. Dzięki nim podczas ładowania pojazdu użytkownik ma możliwość wejścia do Metahype – przestrzeni marki w Metaverse.

– Projektując ten samochód staraliśmy się *podkreślić wirtualne DNA pojazdu, który został stworzony i długo istniał wyłącznie w Metahype. Uważam, że to doskonałe oddanie jego charakteru oraz naszej ambicji do stworzenia modelu, który już dzisiaj odpowiada na potrzeby przyszłych pokoleń* – dodaje Diez.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci



medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA