



CUPRA i Elli - elektryfikacja w zasięgu ręki

- Elli – dostawca energii i rozwiązań w zakresie ładowania – sprawia, że eksploatacja zeroemisyjnego modelu CUPRA Born jest łatwiejsza, niezawodna i całkowicie bezproblemowa.
- Oferta ładowarek Elli, dedykowana wymagającym klientom, dostępna jest w trzech wariantach: Charger, Charger Connect i Charger Pro.
- Wszystkie rozwiązania Elli są kompatybilne z modelem CUPRA Born oraz umożliwiają ładowanie z mocą do 11 kW.

Energia to mobilność, a tę gwarantuje Elli – dostawca rozwiązań w zakresie ładowania pojazdów elektrycznych. Dzięki ofercie marki eksploatacja zeroemisyjnego modelu CUPRA Born jest łatwiejsza, niezawodna i całkowicie bezproblemowa. Portfolio marki obejmuje trzy rozwiązania: Charger, Charger Connect i Charger Pro. Wszystkie modele są kompatybilne z aktualnymi i przyszłymi modelami aut elektrycznych wyposażonymi w złącze typu 2 oraz umożliwiają ładowanie z mocą do 11 kW. Oferta ta skierowana jest głównie do właścicieli domów i najemców z własnym miejscem postojowym, zainteresowanych innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie mobilności.

Funkcjonalne rozwiązania

Urządzenia różnią się od siebie dodatkowymi funkcjami, dzięki którym klient ma możliwość wyboru idealnej wersji do swoich indywidualnych potrzeb. Model **Charger**, jest prostym i ekonomicznym rozwiązaniem przyspieszającym ładowanie w domu. Urządzenie oferuje zintegrowany kabel (4,5 m lub opcjonalnie 7,5 m) i umożliwia ładowanie nawet 8-krotnie szybsze niż ze zwykłego gniazdka dzięki czemu model CUPRA Born z akumulatorem o pojemności 58 kWh można naładować do pełna w około 6 godzin.

Bardziej zaawansowaną wersją jest wallbox **Charger Connect** – dzięki połączeniu z Wi-Fi możliwe jest sterowanie ładowarką za pomocą aplikacji z dowolnego miejsca. Dodatkowo w tej wersji można dodatkowo skonfigurować dostęp za pomocą karty RFID. Nie trzeba się również martwić o aktualizację urządzenia, gdyż można to zrobić zdalnie. Z kolei podobnie jak w przypadku wersji Charger, urządzenie zawiera w standardzie zintegrowany kabel 4,5 m lub opcjonalnie 7,5 m.

Optymalnym rozwiązaniem oferowanym przez markę CUPRA jest **Charger Pro**, czyli wysokiej klasy urządzenie do ładowania w domu, skierowane dla kierowców samochodów służbowych lub tych, którzy chcą dokładnie wiedzieć, ile prądu zużyto do ładowania samochodu w domu. Udogodnienia jakie zapewnia to m.in. dostęp do Internetu w standardzie 4G/LTE oraz licznik energii z certyfikatem MID. Podobnie jak wersja Charger Connect urządzenie zapewnia monitorowanie, kontrolowanie i dokumentowanie procesów ładowania bezpośrednio przez



aplikację, ochronę dostępu dzięki karcie RFID oraz komunikację EEBUS do inteligentnego zarządzania energią.

– Sprzedaż wallboxów prowadzą nie tylko autoryzowani dealerzy naszej marki, a urządzenie można także kupić za pośrednictwem naszej strony internetowej (<https://cupra.elli.eco/pl-PL/shop>). Pod tym adresem znaleźć można także odpowiedzi na szereg pytań, związanych z zakupem czy instalacją urządzenia – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Managerka marek SEAT i CUPRA.

Szerokie portfolio rozwiązań Elli

Zatrudniając około 300 pracowników, Elli dba o wszystko, co jest istotne dla klientów. Marka Ellie współpracująca z Grupą Volkswagen oferuje szerokie portfolio rozwiązań w zakresie energii i ładowania w Europie, a także działa jako dostawca usług mobilnościowych. Jej aktualna oferta obejmuje własne wallboxy i mobilne stacje ładowania Flexpole, a także usługi ładowania oraz innowacyjne i elastyczne stawki za energię odnawialną. Elli to także rozwiązania cyfrowe i usługi zaprojektowane w celu stworzenia bezproblemowych doświadczeń na publicznych stacjach ładowania.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA