



Hiszpańska marka rozwija format CUPRA City Garage. W Tunezji otwarto właśnie 500. punkt sprzedaży

- Hiszpańska marka otwiera 500. punkt po zaledwie trzech latach od otwarcia pierwszego CUPRA City Garage.
- Po inauguracji w Egipcie i Maroku marka umacnia swoją pozycję w Afryce Północnej otwierając punkt sprzedaży w Tunezji.
- W ramach strategii globalnego rozwoju, celem marki jest zakończenie 2023 roku z liczbą 700 CUPRA City Garage na całym świecie.

CUPRA osiągnęła kolejny kamień milowy w swojej ambitnej strategii globalnej ekspansji, otwierając swój 500. punkt CUPRA City Garage w Tunezji. Jest to już trzecia inauguracja po otwarciach w Maroku i Egipcie, która wzmacnia pozycję marki w Afryce Północnej.

CUPRA City Garage to punkty sprzedaży, w których marka oferuje klientom wyjątkowe doświadczenia. Pierwsza lokalizacja została otwarta w Niemczech w maju 2020 r., a w tym momencie marka jest obecna w 39 krajach na całym świecie. Do końca 2023 roku CUPRA zamierza mieć łącznie 700 punktów City Garage, z czego 300 zostanie otwartych jeszcze w tym roku.

– Otwarcie naszego 500. globalnego punktu CUPRA City Garage to historyczny moment. Jest to dla nas wyraźny znak, że marka trafia do swoich miłośników na całym świecie. W CUPRA nigdy się nie zatrzymujemy i z dużym zaangażowaniem działamy w Europie, Australii, Ameryce Południowej oraz Afryce. Obecnie analizujemy kolejny ważny krok w naszej strategii globalizacji jakim jest wejście na rynek północnoamerykański – powiedział Kai Vogler, wiceprezes ds. marketingu i sprzedaży CUPRA.

Jedna z najszybciej rozwijających się marek samochodów w Europie

CUPRA dostarczyła w tym roku 150 tys. samochodów. Wynik ten stanowi wzrost o 60% więcej niż w tym samym okresie w 2022 r. Od momentu powstania w 2018 r. marka sprzedała ponad 400 tys. pojazdów. Ambicją CUPRA jest sprzedaż 500 tys. aut rocznie w perspektywie średnioterminowej.

CUPRA jako jedna z najszybciej rozwijających się marek samochodów, zyskuje coraz bardziej istotną pozycję na rynku europejskim. W najbliższym czasie otwarte zostaną nowe punkty CUPRA City Garage w Berlinie oraz Paryżu.

Polskim odpowiednikiem CUPRA City Garage jest CUPRA Studio. Do końca 2023 roku polscy klienci będą mieli do dyspozycji aż 26 punktów sprzedaży w całym kraju.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl