



Podwójne podium dla zespołu ABT CUPRA XE w wyścigu Island X Prix na Sardynii

- Zespół ABT CUPRA stanął dwukrotnie na podium w wyścigu Island X Prix na Sardynii.
- Klara Andersson i Sébastien Loeb zakończyli wyścig na 2. miejscu w sobotę i na 3. w niedzielę.
- ABT CUPRA był jednym z najbardziej utytułowanych zespołów tego weekendu z łączną liczbą 35 punktów.

W Extreme E na Sardynii zespół ABT CUPRA XE stanął na podium weekendowego wyścigu Island X Prix. Zespół uzyskał najlepszy wynik z łączną liczbą 35 punktów i miejscem na podium w obu konkurencjach.

– Zarówno cały zespół, jak i Klara solidnie zapracowali na ten sukces. Podwójne podium i najwyższa liczba punktów ze wszystkich zespołów, to oczywiście powód do dumy, nawet jeśli bardzo chcieliśmy wygrać – skomentował Sébastien Loeb.

W zwycięski skład zespołu ABT CUPRA XE wchodził Klara Andersson i Sébastien Loeb, którzy świetnie się spisali w całkowicie elektrycznym samochodzie CUPRA Tavascan XE. Kierowca i kierowczyni zajęli odpowiednio 2. i 3. miejsce w sobotę oraz niedzielę.

– Daliśmy z siebie wszystko, aby zdobyć te dwa trofea i wszyscy jesteśmy z tego bardzo dumni. Wywalczyliśmy sobie sukces po niekiedy trudnych chwilach. Teraz idziemy po 1. miejsce w Chile – dodała Klara Andersson.

Zespół jest gotowy na kolejne wyzwanie - ostatnią rundę sezonu Extreme E, która odbędzie się w Chile 2 i 3 grudnia na pustyni Atacama.

– Sébastien i Klara wykonali rewelacyjną pracę w ten weekend. To podwójne podium pokazuje, że mamy potencjał, aby walczyć o świetne wyniki w kolejnej rundzie – powiedział Xavi Serra, szef działu CUPRA Racing.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca,



wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl