

Wayne Griffiths laureatem pierwszej edycji konkursu PRISA Motor. Hiszpańska marka z dyrektorem generalnym roku

- **Wayne Griffiths został uznany za CEO roku za swój wkład w rozwój SEAT-a i CUPRY.**
- **Tegoroczna edycja była pierwszą w historii konkursu PRISA Motor Awards, w którym nagradzana jest doskonałość i innowacyjność w branży motoryzacyjnej.**

Wayne Griffiths, został nagrodzony tytułem dyrektora generalnego roku w pierwszej edycji konkursu PRISA Motor. Jury doceniło przywództwo Griffiths'a, dzięki któremu SEAT pozostał wiodącą marką na rynku światowym. Organizatorzy wzięli również pod uwagę jego wkład w budowanie marki CUPRA jako jednej z najszybciej rozwijających się młodych marek samochodowych w Europie. Kategoria CEO roku jest jedyną indywidualną nagrodą wręczaną podczas uroczystości i wyróżniającą zasługi dla rozwoju branży motoryzacyjnej w Hiszpanii.

Uroczystość wręczenia nagród PRISA Motor odbyła się 14 września w Hipódromo de La Zarzuela w Madrycie. Udział w wydarzeniu wzięli specjaliści z branży i przedstawiciele rządu, w tym hiszpański Minister Przemysłu, Handlu i Turystyki Héctor Gómez Hernández.

– Dzięki SEAT-owi i CUPRZE jesteśmy gotowi na przeprowadzenie transformacji elektrycznej. Marka SEAT jest silniejsza niż kiedykolwiek, a dzięki samochodom CUPRA mamy ambicję, aby stać się jedną z prawdziwie globalnych marek. To ludzie tworzą markę, dlatego należą się ogromne wyrazy uznania dla społeczności CUPRA Tribe za to, że udało nam się wspólnie zejść dalej, niż ktokolwiek sobie wyobrażał
– powiedział Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA.

Nagroda jest wręczana przez Grupo PRISA, jedną z najważniejszych grup medialnych w Hiszpanii. W czasach znaczących zmian, gdy sektor stoi przed wyzwaniem, jakim jest elektryfikacja, przyznano nagrody PRISA Motor w uznaniu centralnej roli, jaką branża odgrywa w gospodarce i przyszłości kraju. Jury składało się z sześciu dziennikarzy motoryzacyjnych, którzy wybierali kandydatów w ośmiu kategoriach: Samochód Roku, Samochód Zelektryfikowany, Łączność i Technologia, Samochód Miejski, Design, SUV, Samochód Roku czytelników oraz Dyrektor Generalny Roku.

Wayne Griffiths – biogram

Wayne Griffiths rozpoczął karierę w Grupie Volkswagen w 1989 r. w dziale sprzedaży i marketingu firmy Audi AG. Został później mianowany asystentem członka zarządu Audi AG odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing. W latach 1997-1998 kierował obszarem międzynarodowego marketingu detalicznego, a od 1998 r. zajmował różne stanowiska w dziale sprzedaży firmy. W latach 2005-2013 był odpowiedzialny za sprzedaż na europejskich rynkach eksportowych. Następnie pełnił funkcję szefa sprzedaży w AUDI AG w Niemczech.

Z SEAT-em Griffiths związany był początkowo w latach 1991-1993. W 2016 r. powrócił do hiszpańskiej marki, zostając wiceprezesem wykonawczym SEAT S.A. ds. sprzedaży i marketingu. W 2018 r. Griffiths

objął stanowisko dyrektora generalnego CUPRA, a w 2020 r. został dyrektorem generalnym SEAT-a i CUPRY.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal