



Wayne Griffiths dyrektorem generalnym roku w konkursie Eurostars Awards 2023

- Nagroda stanowi wyraz uznania wpływu Griffiths'a na rozwój marki CUPRA.
- W ostatnich latach odnotowała ona wykładniczy wzrost i w 2023 r. dostarczyła dotychczas około 150 000 pojazdów.
- Nagrody Eurostars przyznawane są co roku przez prestiżowy tytuł Automotive News Europe.

Wayne Griffiths otrzymał tytuł dyrektora generalnego roku w konkursie Eurostars Awards 2023. Ceremonia wręczenia nagród odbyła się w Monachium podczas targów motoryzacyjnych IAA, w której udział wzięło ponad 70 liderów z sektora motoryzacyjnego.

Nagroda dla Griffiths'a jest wyrazem uznania jego wpływu na rozwój CUPRY, jednej z najszybciej rozwijających się marek motoryzacyjnych w Europie. Do 2023 roku CUPRA dostarczyła ok. 150 000 samochodów na całym świecie, co oznacza wzrost wykładniczy o 60% rok do roku. Firma SEAT S.A. odnotowała rekordowe wyniki finansowe w pierwszej połowie 2023 r., osiągając zysk operacyjny w wysokości 371 mln euro oraz przychody na poziomie 7,4 mld euro. Od momentu powstania marki w 2018 r. sprzedano ponad 400 000 pojazdów. CUPRA ma ambicje, by zwiększyć sprzedaż do 500 000 egzemplarzy rocznie.

Nagrody Eurostars Awards przyznawane są co roku przez prestiżowy tytuł Automotive News Europe od 1998 roku. Zdobywają je liderzy wyróżniający się umiejętnościami strategicznego myślenia, innowacyjnością i kreatywnością w sektorze motoryzacyjnym. Wcześniej Wayne Griffiths został laureatem Eurostars Awards w 2019 roku w kategorii Sprzedaż i Marketing.

- Sukces ten zawdzięczamy przede wszystkim wsparciu CUPRA Tribe. To dzięki pasji i zaangażowaniu tej grupy hiszpańska marka zawładnęła wyobraźnią zupełnie nowego pokolenia miłośników samochodów. Dzięki ich zasługom, odnotowano gwałtowny wzrost sprzedaży w ciągu ostatniego roku. To właśnie im dedykuję to wyróżnienie – przyznał Wayne Griffiths, dyrektor generalny marki CUPRA.

Wayne Griffiths – biogram

Wayne Griffiths rozpoczął karierę w Grupie Volkswagen w 1989 r. w dziale sprzedaży i marketingu firmy Audi AG. Został później mianowany asystentem członka zarządu Audi AG odpowiedzialnego za sprzedaż i marketing. W latach 1997-1998 kierował obszarem międzynarodowego marketingu detalicznego, a od 1998 r. zajmował różne stanowiska w dziale sprzedaży firmy. W latach 2005-2013 był odpowiedzialny za sprzedaż na europejskich rynkach eksportowych. Następnie pełnił funkcję szefa sprzedaży w AUDI AG w Niemczech.



Z SEAT-em Griffiths związany był początkowo w latach 1991-1993. W 2016 r. powrócił do hiszpańskiej marki, zostając wiceprezesem wykonawczym SEAT S.A. ds. sprzedaży i marketingu. W 2018 r. Griffiths objął stanowisko dyrektora generalnego CUPRA, a w 2020 r. został dyrektorem generalnym SEAT-a i CUPRY.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl