



CUPRA Formentor – trzy lata pełne sukcesów

- CUPRA już od 5 lat zdobywa uznanie wśród miłośników motoryzacji.
- W 2020 roku premierę miał flagowy model marki – Formentor.
- Samochód był wielokrotnie nagradzany w międzynarodowych konkursach motoryzacyjnych m.in. Car of the Year 2022.
- CUPRA Formentor w 2022 roku marka zanotowała imponujący wynik 97 600 sprzedanych egzemplarzy tego modelu, co stanowiło aż 63,8% całkowitej sprzedaży hiszpańskiego producenta.

To już trzy lata od momentu, gdy CUPRA Formentor zadebiutowała na rynku motoryzacyjnym. Pierwszy, autorski samochód hiszpańskiej marki zdobył ogromną popularność zarówno wśród ekspertów, jak i klientów, stając się prawdziwą ikoną. Model swoją nazwę zawdzięcza najbardziej wysuniętemu na północ krańcowi Majorki – Cap de Formentor.

Kolorystyka wnętrza samochodu nawiązuje do tradycji marki CUPRA - miedziane detale przeplatają się z akcentami wykonanymi z ciemnego aluminium. Centralnym elementem deski rozdzielczej jest 12-calowy panoramiczny ekran dotykowy, zapewniający zaawansowane możliwości multimedialne. Dodatkowo, sportowe fotele kubelkowe podkreślają charakter hiszpańskiego CUV-a.

Potężny napęd i emocje

Model dostępny jest w różnych wersjach silnikowych. Wśród nich możemy wyróżnić wersję VZ, która posiada silnik 2.0 TSI o mocy 310 KM i moment obrotowy wynoszący 400 Nm, dzięki któremu pojazd może przyspieszyć do 100 km/h w zaledwie 4,9 sekundy, osiągając prędkość maksymalną wynoszącą 250 km/h. Z kolei limitowaną wersję VZ5 wyposażono w pięciocylindrowy silnik 2.5 TSI. Jednostka ta generuje maksymalny moment obrotowy wynoszący 480 Nm i pozwala na przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 4,2 sekundy, z prędkością maksymalną ustaloną na 250 km/h.

– Silniki dostępne w modelu Formentor obejmują zarówno jednostki benzynowe, hybrydowe, jak i diesla, dając klientom duży wybór pod względem wydajności i ekologiczności. Przez ostatnie trzy lata CUPRA Formentor udowodniła, że to nie tylko samochód, ale też symbol emocji i niepowtarzalnego stylu. Dzięki swojemu wyjątkowemu designowi i doskonałej wydajności, wdarł się na szczyt swojej kategorii – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT i CUPRA.

Wyniki sprzedażowe wskazują, że, podobnie jak w 2021 roku, najchętniej kupowanym samochodem marki CUPRA jest właśnie Formentor. W 2022 r. sprzedano go w liczbie 97 600



egzemplarzy, co stanowi 63,8% sprzedaży marki oraz ponad ¼ wyników całościowych firmy SEAT S.A.

Nagrody i wyróżnienia

Na przestrzeni lat CUPRA Formentor zdobyła wiele prestiżowych nagród, tym samym potwierdzając swoją popularność. Do najważniejszych należą wyróżnienia w konkursach Car of the Year 2022, Ret Dot Award 2021 oraz Auto Lider miesięcznika „Motor”, a także Best Cars 2022 czasopisma „Auto Moto i Sport”.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl

CUPRA