



Coraz więcej CUPRA Studio w Polsce – czym zachwycają showroomy hiszpańskiej marki?

- W Polsce jest już 13 CUPRA Studio. W 2023 roku otworzono trzy nowe lokalizacje, a to dopiero początek zapowiadanej ekspansji.
- Dzięki unikalnemu podejściu do klienta oraz oryginalnej formie w pierwszym półroczu sprzedano 4 250 nowych pojazdów hiszpańskiej marki w Polsce. W porównaniu do analogicznego okresu sprzed roku (1 748) jest to wzrost o 243%.
- Do końca roku na terenie kraju będzie dostępnych aż 26 punktów sprzedaży samochodów marki CUPRA.

CUPRA Studio to sieć showroomów hiszpańskiej marki. W tej nietuzinkowej przestrzeni klienci mogą jeszcze bliżej poznać pełną gamę modeli CUPRA, akcesoriów, a także designerskich gadżetów. Popularność i odmienność od klasycznych salonów samochodowych przekłada się na zadowalające wyniki sprzedażowe. W pierwszym półroczu 2023 roku w punktach sprzedaży CUPRA sprzedano 4 250 pojazdów w Polsce. Rok wcześniej marka zamknęła pierwsze półrocze z wynikiem 1 748 sprzedanych samochodów, co stanowi wzrost o 243%.

– *Bezprecedensowy wynik sprzedaży potwierdza skuteczność obranej przez nas strategii sprzedażowej. CUPRA Studio stanowią odpowiedź na potrzeby współczesnych klientów, którzy z jednej strony mogą poznać bliżej nasze samochody, ale także spędzić czas w swobodnej i zarazem inspirującej atmosferze, oddającej ducha i filozofię marki. Już teraz nasz flagowy model Formentor bije rekordy popularności, a to dopiero początek krajowej i europejskiej ekspansji* – mówi Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT & CUPRA.

Nowe lokalizacje

Popularność CUPRA Studio sprawia, że marka cały czas rozwija swoją sieć. W pierwszym półroczu 2023 roku, liczba CUPRA Studio wzrosła do 13 punktów dzięki otwarciom w Katowicach, Kielcach oraz Wrocławiu. Poza showroomami hiszpańskiej marki, samochody CUPRA dostępne są również w 13 salonach SEAT-a. Do końca roku klienci będą mieli do dyspozycji aż 26 punktów sprzedaży w całym kraju, w tym nowe CUPRA Studio w Toruniu.

– *W CUPRA Studio nasi klienci mogą na miejscu obejrzeć wszystkie dostępne modele, w tym flagowego Formentora, również w limitowanej wersji VZ5 z silnikiem 2,5 TFSI i mocy 390 KM, elektrycznego Borna z zasięgiem do 550 km oraz model CUPRA Leon z bagażnikiem o pojemności 587 litrów. W każdym CUPRA Studio możliwe są również jazdy testowe wybranych modeli* – dodaje Zielaskiewicz.

CUPRA Masterzy

W każdym Showroomie CUPRA o najwyższą jakość obsługi klientów dbają CUPRA Masterzy, którzy są jednocześnie prawdziwymi pasjonatami motoryzacji oraz stanowią najlepsze źródło



wiedzy na temat hiszpańskiej marki. Zgodnie z globalną strategią, eksperci pomogą w wyborze i personalizacji samochodów oraz odpowiedzą na wszystkie pytania klientów, dotyczące oferowanych modeli.

Więcej informacji na temat CUPRA Studio znajduje pod tym linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=j3YfSWEoLnk>

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl