



CUPRA DarkRebel: od wirtualnego projektu do realnego showcaru

- Najnowszy model hiszpańskiej marki został zaprojektowany we współpracy z CUPRA Tribe i miłośnikami CUPRY przy pomocy specjalnego narzędzia – Hyper Configurator dostępnego na platformie Metahype.
- Od momentu uruchomienia narzędzia przesłano ponad 270 000 konfiguracji, które będą miały wpływ na finalny projekt showcaru CUPRA DarkRebel.
- Państwami najchętniej korzystającymi z opcji konfigurowania pojazdu były m.in. Hiszpania, Niemcy i Meksyk.

Podczas kwietniowego wydarzenia Exponential Impulse w Berlinie przedstawiciele marki CUPRA wezwali fanów do wspólnego wirtualnego konfigurowania modelu CUPRA DarkRebel. Użytkownicy, którzy do dyspozycji mieli narzędzie Hyper Configurator dostępne na platformie Metahype, wprowadzili ponad 270 000 zmian do projektu samochodu. Tysiące danych konfiguracyjnych zostanie wprowadzone do finalnej wersji showcaru CUPRY DarkRebel. Z wirtualnego narzędzia skorzystali również ambasadorzy marki: Alexia Putellas, Marc ter Stegen, Ansu Fati i Daniel Brühl.

- Showcar CUPRA DarkRebel zaprojektowany przez członków CUPRA Tribe został opracowany z myślą o młodym pokoleniu. Wierzę, że CUPRA jest marką stworzoną przez ludzi zafascynowanych tym, co robią. DarkRebel stanowi z kolei wyraz doprowadzonej do granic możliwości pasji – przyznał Wayne Griffiths, dyrektor generalny marki CUPRA.

W Hyper Configurator użytkownicy mieli do wyboru trzy środowiska: *Exponential square*, *Exponential cube* i *Exponential infinite*. Mogli w nich brać udział w tworzeniu spersonalizowanego modelu CUPRA DarkRebel. Członków CUPRA Tribe najmocniej zainteresowała pierwsza z konfiguracji, inspirowana naturalnymi elementami, takimi jak minerały, surowe tekstury i ziemiste kolory.

Z narzędzia najchętniej korzystali mieszkańcy Hiszpanii, Niemczech, Turcji oraz Meksyku, a 74% użytkowników konfigurowało pojazd na urządzeniach mobilnych. Hyper Configurator wciąż jest dostępny na platformie Metahype dla wszystkich zainteresowanych [pod tym adresem](#).

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy



kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravio, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL