

SEAT Leon – ewolucja kultowego modelu

- SEAT Leon to od 1999 r. flagowy model hiszpańskiego producenta.
- Model doczekał się czterech generacji, które wyróżniają się sportowym designem. Ostatnia wersja Leona miała swoją premierę w 2020 roku.
- SEAT Leon zdobył główną nagrodę w konkursie AUTOBEST 2021 w kategorii Best Buy Car of Europe 2021.

SEAT Leon swoją nazwę zawdzięcza miejscowości znajdującej się na północy Hiszpanii, która stanowi połączenie tradycji i nowoczesności. Miasto León słynie z różnorodności architektonicznej i swojej przebojowości – klasyczne klasztory i bazyliki mieszają się tu z nowoczesnymi budynkami. Podobnie, jak miasto, które jest inspiracją, zaprojektowano model samochodu – wyraziste linie nadają dynamiki pojazdowi. Pierwsza generacja SEAT-a Leona została wprowadzona na rynek w 1999 roku. Od tego czasu samochód cieszy się zainteresowaniem kierowców poszukujących nie tylko niezawodnego pojazdu, ale także wyjątkowego designu i zaawansowanych rozwiązań technologicznych. Dzięki tym unikalnym cechom, Leon stał się jednym z najlepiej sprzedających się samochodów w swoim segmencie.

Wyjątkowy design

Tym, co wyróżnia SEAT Leon spośród pozostałych hatchbacków jest design auta. Za projekt pierwszej wersji modelu odpowiedzialny był Giorgetto Giugiaro. W 2005 roku zadanie odświeżenia Leona przypadło zasłużonemu projektantowi, Walterowi da Silva. Auto odznaczało się nową stylistyką marki, zapoczątkowaną w modelach Altea i Toledo. W 2012 roku zaprezentowano trzecią generację pojazdu. SEAT Leon był pierwszym autem w swoim segmencie wyposażonym w całościowe LED-owe oświetlenie.

W najnowszej generacji modelu, której premiera miała miejsce w 2020 roku, inżynierowie postawili na najnowocześniejszą technologię oświetlenia, w tym wyróżniające wnętrze pojazdu oświetlenie ambientowe. Przednie reflektory LED zapewniają kierowcy pełną widoczność na drodze, z kolei tylne światła na całej szerokości pojazdu podkreślają jego wyjątkowy design.

Dostępne wersje nadwozia

Producenci Leona wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, oferują samochód w 2 wersjach nadwozia i 2 liniach wyposażenia. Fani większych hiszpańskich modeli mają z kolei do dyspozycji SEAT-a Leona Sportstourera o mocy do 150 KM, w wersji wyposażenia Style i FR.

- SEAT Leon od początku cieszył się w naszym kraju niesłabnącą popularnością i zainteresowaniem klientów, przede wszystkim dzięki swojej wszechstronności oraz często wymienianym przez właścicieli doskonałym właściwościom jezdny. Od lat staramy się, by proponowana przez nas gama modelowa zaspokajała wszelkie potrzeby kierowców, także tych flotowych. Najpopularniejszym silnikiem jest jednostka 1.5 TDI o mocy 150 KM. Niemal połowa polskich klientów decyduje się na usportowioną wersję wyposażenia FR, a 15% wybiera kolor nadwozia Nevada White – podsumowuje Kamil Dondajewski, Product Manager w Volkswagen Group Polska.

Najczęściej wybieranym wyposażeniem dodatkowym w SEACIE Leonie są m.in. system multimedialny Media System+ z 8,25-calowym ekranem dotykowym i połączeniem Full Link, wielofunkcyjna sportowa kierownica obszyta skórą oraz aktywny tempomat z systemem rozpoznawania zmęczenia.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonym w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal