



CUPRA Tavascan z fenomenalnym systemem nagłośnienia – festiwalowa jakość dźwięku w elektrycznym SUV-ie

- Pierwszy w pełni elektryczny SUV hiszpańskiej marki, wyposażony został w fenomenalny system nagłośnienia CUPRA Audio System by Beats.
- Zaawansowany system audio pozwala podróżnym na doświadczanie muzyki na niespotykanym wcześniej poziomie.
- Model Tavascan posiada kilka głośników o wysokiej wydajności, subwoofer oraz cyfrowy wzmacniacz, zapewniający głęboki i klarowny dźwięk we wszystkich zakresach częstotliwości.
- CUPRA zaprezentowała swoje innowacyjne rozwiązanie dźwiękowe podczas festiwalu Primavera Sound w Barcelonie.
- Pierwszy w pełni elektryczny SUV hiszpańskiej marki pojawi się w Polsce już w połowie 2024 roku.

CUPRA odznacza się ekscytującymi emocjami, dynamicznym designem oraz zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi. Jednym z najnowszych wcieleń filozofii hiszpańskiego producenta jest w pełni elektryczny model SUV-a CUPRA Tavascan, który m.in. zapewnia progresywne rozwiązania, w tym wysokiej klasy system nagłośnienia.

Wysoka jakość dźwięku

CUPRA nie przestaje zaskakiwać swoich klientów i entuzjastów. Tavascan to najnowszy model w gamie elektrycznych pojazdów marki, charakteryzujący się nowoczesnym designem, doskonałymi osiągnięciami i nietuzinkowym wnętrzem. To, co wyróżnia Tavascan, to również zastosowanie unikatowego systemu nagłośnienia.

– Współpracując z renomowanymi ekspertami od dźwięku z firmy Sennheiser, inżynierowie CUPRA opracowali wysokiej jakości system. Ten high-endowy zestaw zapewnia dźwięk najwyższej jakości i daje pasażerom możliwość cieszenia się muzyką na zupełnie nowym poziomie – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR Manager marek SEAT i CUPRA.

Pierwszy w pełni elektryczny SUV marki został wyposażony w kilka głośników o wysokiej wydajności, subwoofer oraz cyfrowy wzmacniacz, który zapewnia głęboki i klarowny dźwięk we wszystkich zakresach częstotliwości. Bez względu na to, czy kierowca słucha ulubionej muzyki, podcastów czy audiobooków, ma szansę doświadczyć bogatego dźwięku, który umili każdą podróż.

Festiwal Primavera Sound



Hiszpańska marka utożsamia się z młodym, kreatywnym duchem oraz stara się być blisko swoich klientów i społeczności, które wspiera. Dlatego CUPRA została patronem jednego z najbardziej prestiżowych wydarzeń muzycznych w Europie – festiwalu Primavera Sound w Barcelonie. Wyjątkowa aura tego przedsięwzięcia idealnie współgra z filozofią marki, dzięki czemu wydarzenie to było idealną okazją do zaprezentowania innowacyjnych rozwiązań i unikatowego dźwięku oferowanego przez model CUPRA Tavascan, wyposażony w systemem nagłośnienia CUPRA Audio System by Beats. Dodatkowo uczestnicy festiwalu mieli możliwość wzięcia udziału w interaktywnych prezentacjach oraz wypróbowaniu najnowszych technologii i innowacji związanych z elektrycznymi samochodami CUPRA.

Pierwszy w pełni elektryczny SUV hiszpańskiej marki będzie dostępny w dwóch wersjach z akumulatorem o mocy 210 kW oraz 250 kW. CUPRA Tavascan pojawi się w Polsce w połowie 2024 roku.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

CUPRA



Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA