

## Fabryka SEAT-a kontynuuje proces elektryfikacji. Trzy spojrzenia pracowników na transformację zakładu

- Główna fabryka SEAT S.A. do 2025 roku rozpocznie produkcję w pełni elektrycznych pojazdów dla różnych marek w ramach Grupy Volkswagen.
- Pracownicy zakładu dzielą się swoimi poglądami na temat transformacji oraz tego, co ona dla nich oznacza.
- Według wiceprezesa ds. produkcji i logistyki transformacja w kierunku elektryfikacji jest niezbędna do utrzymania innowacyjnego ducha firmy SEAT S.A. oraz fabryki w Martorell.

Zakład produkcyjny w Martorell od zawsze pozostawał w czołówce pod względem technologii i produktywności. W tym roku fabryka obchodzi 30. rocznicę powstania, która zbiega się z rozpoczęciem transformacji elektrycznej i związaną z tym inwestycją o łącznej wartości 3 miliardów euro. Od 2025 roku w fabryce w Martorell produkowane będą wyłącznie w pełni elektryczne pojazdy dla różnych marek z Grupy Volkswagen. Markus Haupt, wiceprezes ds. produkcji i logistyki w SEAT S.A. wspomina, że jest to największa transformacja w historii działalności fabryki. W planach firmy jest przyspieszenie produkcji samochodów elektrycznych od 2025 roku w Barcelonie dla Grupy Volkswagen. Wraz z rozwojem projektu „Future: Fast Forward”, Hiszpania zostanie największym centrum mobilności elektrycznej w Europie.

### Wzorzec technologiczny

– *Miałem zaledwie 25 lat, kiedy rozpocząłem pracę w fabryce w Martorell. Pomyślałem, że to bardzo wyjątkowe miejsce, nowe, przestronne i zgodne z erą technologiczną, w którą mieliśmy wkroczyć. Przez całą moją karierę widziałem, jak fabryka dostosowywała się do czasów, wyprzedzając technologię, ale nigdy nie doświadczyłem takiej transformacji jak ta* – przyznaje Ramón Casas, który rozpoczął pracę jako kierownik w fabryce tuż po jej inauguracji.

Dla Haupta zmiana związana z elektryfikacją branży motoryzacyjnej obejmuje trzy kluczowe aspekty: produkt, czyli samochód elektryczny, proces jego produkcji oraz organizację firmy/fabryki pod względem umiejętności, sposobu myślenia oraz kultury.

### Nowe możliwości

Efektywna transformacja technologiczna wymaga stałego szkolenia pracowników. Firma SEAT S.A. stawia na indywidualny postęp, co ma pozytywny wpływ na transformację zbiorową. Aida Pérez pracuje w dziale konserwacji druku 3D w SEAT S.A. Wcześniej studiowała w szkole technicznej, a po czterech latach pracy w intrologatorni w Martorell zdała sobie sprawę, że projektowanie i drukowanie 3D to jej pasja.

– *Zaproponowano mi szkolenie w tej dziedzinie, które umożliwiło mi rozwój zawodowy w kierunku tego, co naprawdę lubię robić. Bycie częścią tak wielkiego zespołu to ogromna odpowiedzialność, a jednocześnie szansa, z której warto skorzystać* – wspomina Pérez.

## **Przyszłość jest elektrycznością**

– Oprócz dostosowania działań fabryki do rynku motoryzacyjnego, transformacja w kierunku elektryfikacji jest niezbędna do utrzymania innowacyjnego ducha SEAT S.A. i zakładu w Martorell. Elektryczna, cyfrowa, zrównoważona i napędzana przez ludzi przyszłość jest jedynym sposobem, dzięki któremu Hiszpania stanie się centrum elektromobilności – podkreśla Markus Haupt.

Zdaniem Ramóna Casasa, największym osiągnięciem po 30 latach znaczących kamieni milowych w historii zakładu, jest ujrzenie nowej linii samochodów elektrycznych w działaniu.

– Możesz osiągnąć wszystko, czego chcesz, jeśli jesteś ambitny i napędzasz się do działania. Teraz jest czas, by iść w kierunku przyszłości – podsumowuje Aida Pérez.

**SEAT S.A.** jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

**SEAT** to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

## **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

**SEAT Media Portal**

Hola!

