



CUPRA Leon VZ CUP – dlaczego warto wybrać fotele kubełkowe?

- Model CUPRA Leon VZ CUP wyposażony został fotele CUPBucket, dostępne w kolorach w Genuine Black lub Petrol Blue.
- Siedzenia kubełkowe charakteryzują się większą wygodą, poprawiają bezpieczeństwo oraz nadają bardziej sportowy wygląd wnętrzu, w porównaniu do standardowych foteli samochodowych.
- Fotele CUPRA, inspirowane światem motorsportu testowane były przez doświadczonych kierowców wyścigowych Jordiego Gené oraz Mattiasa Ekströma.

CUPRA od samego początku podkreśla swoje sportowe korzenie, stawiając na ten rodzaj siedzeń z uwagi nie tylko na ich wygląd, ale również funkcjonalność. Marka podpowiada, dlaczego warto wybrać auto wyposażone w fotele kubełkowe.

Wygoda i ergonomia

Fotele kubełkowe są zaprojektowane tak, aby zapewnić lepsze podparcie dla ciała podczas jazdy. Dzięki temu można uniknąć nadmiernego przemieszczania się ciała oraz uniknąć zmęczenia podczas długich podróży. Fotele CUPBucket opracowane zostały wyłącznie dla marki CUPRA. Specjalne siedzenia zapewniają niską pozycję kierowcy, co umożliwia przyjęcie bardziej ergonomicznej pozycji podczas prowadzenia auta, a tym samym gwarantują więcej sportowych wrażeń z jazdy.

Poprawa bezpieczeństwa

Kubełkowy rodzaj siedzeń oferuje także lepsze podtrzymanie boczne, co może być istotne podczas gwałtownych manewrów lub wypadków. Zapewniają one większe podparcie dla klatki piersiowej, pleców i nóg, minimalizując ryzyko urazów. W przypadku kolizji fotele kubełkowe mogą ograniczyć przemieszczanie się ciała i pomóc zminimalizować siłę działającą na pasażerów. Hiszpańska marka, zdając sobie sprawę z korzyści, jakie niesie ten rodzaj siedzeń, wyposażyła w nie model CUPRA Leon w wersji VZ CUP, który ma oferować nie tylko sportowe emocje, ale przede wszystkim większe bezpieczeństwo.

Sportowy design

Fotele te są popularne w sportowych samochodach i dodają wyjątkowy charakter do wnętrza pojazdu. Siedzenia są zazwyczaj zaprojektowane z niezwykłą dbałością o szczegóły, wysokiej jakości materiału i ozdobione kontrastowymi przeszyciami. CUPRA Leon VZ CUP doposażona została w fotele CUPBucket, w skórzanym wykończeniu w kolorze Genuine Black lub Petrol Blue do wyboru. Dodatkowo tylną część siedzeń wykonano z wysokiej jakości włókna węglowego. Fotele hiszpańskiej marki, inspirowane były światem motorsportu oraz testowane przez doświadczonych kierowców wyścigowych Jordiego Gené, oraz Mattiasa Ekströma.



CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL