



Elektryczny SUV w rękach rajdowego zwycięzcy

- Sébastien Loeb za kierownicą CUPRA Tavascan przed startem w CUPRA Tavascan XE podczas udziału w Island X Prix na Sardynii.
- 9-krotny zwycięzca Rajdowych Mistrzostw Świata podkreśla szybką reakcję przepustnicy w samochodach elektrycznych.
- Loeb uważa, że motorsport musi podążać ścieżką elektryfikacji.

Sébastien Loeb, dziewięciokrotny zwycięzca Rajdowych Mistrzostw Świata, podzielił się swoimi wrażeniami za kierownicą samochodów elektrycznych, w tym przede wszystkim CUPRY Tavascan XE, którym brał udział w zmaganiach podczas zawodów z serii Extreme E na Sardynii w wyścigu Island X Prix. Pomimo decyzji o rezygnacji z udziału w mistrzostwach w tym roku, Seb przyjął wyzwanie zaproponowane przez ABT CUPRA XE Team i wziął udział w dwóch wyścigach elektrycznych SUV'ów.

Przed ściganiem się CUPRA Tavascan XE Loeb miał okazję odbyć jazdę próbną seryjnym Tavascanem po wyspie.

- Jeśli chodzi o osiągi i reakcję przepustnicy, samochody elektryczne są niesamowite. Prowadzenie ich to czysta przyjemność – zapewnia Sébastien Loeb. - Ich reakcja jest czymś, czego nie mamy w samochodach z silnikiem spalinowym.

Sébastien widzi również wyraźną drogę do elektryfikacji w zakresie mobilności i uważa, że sporty motorowe powinny podążać za tą ewolucją.

CUPRA w Extreme E

Formuła Extreme E stanowi odpowiedź na trwający kryzys klimatyczny. To pierwsza tego typu inicjatywa sportowa, która zwraca uwagę na zagrożenia wokół ekosystemów na całym świecie. Lokalizacje wyścigów zostały dobrane tak, by przybliżyć wpływ zmian klimatycznych na środowisko, zachęcając w ten sposób do podjęcia pozytywnych działań w celu ochrony przyszłości naszej planety. Pomysłodawcy zawodów współpracują z lokalnymi organizacjami (Ba'a Foundation, Oceanium, The Nature Conservancy) oraz UNICEF-em w ramach projektu „Program Legacy”. Celem jest wspieranie w szerszym zakresie miejsc, w których odbywają się wyścigi.

Extreme E jest połączeniem ekscytujących wyścigów bezemisyjnych samochodów terenowych, edukacji klimatycznej i działań, które mają przyspieszyć popularyzację pojazdów elektrycznych na rynku motoryzacyjnym. To kolejny krok na drodze do zmniejszenia emisji CO₂ i osiągnięcia bardziej zrównoważonego stylu życia. Extreme E to także jedno z nielicznych dużych zawodów



wyścigowych, w których uczestniczą zespoły złożone z kierowców różnych płci, co odpowiada zaangażowaniu CUPRA w ich równouprawnienie.

CUPRA jest częścią Extreme E od samego początku – jako pierwsza marka motoryzacyjna ogłosiła swój udział w 2021 roku, łącząc siły z ABT Sportsline jako głównym partnerem zespołu.

Kalendarz wyścigów 2023

11-12 marca: Neom, Arabia Saudyjska (Desert X-Prix)

13-14 maja: Dumfries & Galloway, Szkocja (Hydro X-Prix)

8-9 lipca: Sardynia, Włochy (Island X-Prix)

16-17 września: Stany Zjednoczone lub Amazonia (TBC X-Prix)

2-3 grudnia: Antofagasta, Chile (Copper X-Prix)

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijcy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431



Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA