



CUPRA Tavascan – nowy poziom projektowania samochodów

- Dział projektowy marki CUPRA do powstania najnowszego modelu Tavascan wykorzystał zaawansowane techniki parametryczne.
- Postawiono zarówno na autentyczność projektu, jak i wzmocnienie sensorycznych odczuć we wnętrzu auta. Dzięki nowemu podejściu, produkcja nowego modelu hiszpańskiej marki stała się bardziej zrównoważona.

Dział projektowy marki CUPRA tworząc nową koncepcję projektową dla modelu CUPRA Tavascan wykorzystał nowoczesne i zaawansowane techniki projektowania parametrycznego. Francesca Sangalli, szefowa Działu Barw, Kroju i Strategii w CUPRA wyjaśnia, w jaki sposób jej zespół wykreował świat dotykowych i wizualnych wrażeń. Nowe podejście stanowi i kształtuje przyszły design hiszpańskiej marki.

- Podczas prac nad najnowszym modelem CUPRY czerpaliśmy inspirację z innych dziedzin funkcjonujących poza przemysłem motoryzacyjnym, takich jak moda i architektura, które już wykorzystują technologię parametryczną. Stworzyliśmy nowe wrażenia sensoryczne w Tavascanie – zarówno dotykowe, jak i wizualne. Odwzorowaliśmy grafikę 3D na różnych powierzchniach auta za pomocą projektowania parametrycznego, które przekształcają wnętrze pojazdu w lekką strukturę – wyjaśnia projektantka.

Pojęcie projektowania parametrycznego powstało w latach 80. XX w. dzięki zaangażowaniu Hugh Whiteheada, Roberta Aisha, Johna Parrisha i Larsa Hesselgrena, którzy opracowali metodologię z myślą o branży architektonicznej. Dotychczas technika była wykorzystywana w motoryzacji, lotnictwie i branży okrętowej, jak również w tworzeniu produktów przemysłowych.

Elementy wnętrza, takie jak deska rozdzielcza samochodu, zostały połączone w unikalny projekt, który dopasowuje się do różnych kształtów, tworząc wrażenie ewoluującego ruchu i unikalnej muskulatury pojazdu, spójnej z nadwoziem auta. Zespołowi zależało przede wszystkim na autentyczności projektu. Nową koncepcję zastosowano również w przypadku miękkich powierzchni, takich jak fotele.

- Projekt siedzeń powstaje poprzez łączenie elementów graficznych z perforacjami, które dodają wyrafinowania częściom wewnątrz pojazdu. Wraz z miedzianą barwą i charakterystycznymi detalami tworzą prawdziwą wizytówkę marki oraz nadają jej dodatkowej wartości. To dla nas odważne i innowacyjne podejście, dzięki któremu zapewniamy zmniejszenie naszego śladu węglowego – podsumowuje Sangalli.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w



2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowe europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL