

Pod słońcem Katalonii, czyli SEAT w słynnych filmach i serialach

- Historia hiszpańskiego producenta samochodów na przestrzeni lat wielokrotnie zahaczała o świat kinematografii.
- Najczęściej pojawiającymi się w filmach modelami są SEAT Leon, Ibiza i 124.
- Do najbardziej znanych produkcji, w których możemy zobaczyć auta SEAT-a należą *Mamma Mia!*, seria filmów o Jasonie Bournie, czy też seriale *Dom z Papieru* i *Dark*.

Samochody dopełniają scenografię filmów i seriali, a często są także czymś więcej niż tylko środkiem transportu pojawiającym się na ekranie. Wiele z nich po epizodycznych występach w znanych produkcjach zyskało sławę, jeszcze inne były kultowe zanim pojawiły się w przemyśle kinematografii. Oto modele marek SEAT i CUPRA, które kinomani mieli szansę zauważyć w słynnych, światowych produkcjach filmowych.

„Mamma mia!”, czyli jakimi samochodami poruszali się Sam i Harry

Producenci jednego z najbardziej popularnych musicali XXI w. zakochali się w Seacie 124 i 124D. To właśnie tymi autami jeździli po greckiej wyspie w jednej ze scen Sam Charmichael (Pierce Brosnan) i Harry Bright (Colin Firth). Model w zielonej wersji kolorystycznej wykorzystany w filmie został wyprodukowany w 1977 roku w zakładzie w Pampelunie. Samochód pojawił się również w produkcji z Donaldem Sutherlandem – „Kłopoty ze szpiegami” z 1987 roku.

Kultowe modele SEAT-a w popularnej serii filmów o Jasonie Bournie

W „Dziedziectwie Bourne’a” z 2012 roku w jednej ze scen pojawił się SEAT Alhambra w wersji 7 M z 1997 roku o mocy 132 KM w kolorze ciemnej zieleni. Inny pojazd, czyli Ibiza 3. generacji, został wykorzystany w kolejnym filmie z serii, czyli „Jason Bourne” z 2016 roku. Samochód typu 6L z 2002 roku w kolorze srebrnym był bohaterem jednej ze scen, pojawiając się obok innych płonących pojazdów.

Jak Ibiza podbiła świat kinematografii?

SEAT Ibiza jest jednym z najpopularniejszych samochodów hiszpańskiej marki, którego produkcję rozpoczęto w 1984 roku. Szturmem podbił zarówno rynek motoryzacyjny, jak i filmowy, stając się nieodłączną częścią lokalnej oraz światowej popkultury. Według portalu Internet Movie Car Database Ibiza pojawiła się w ponad 800 produkcjach filmowych i telewizyjnych. Wśród najważniejszych należy wymienić takie tytuły jak „Notting Hill” z 1999 roku, gdzie można ujrzeć model w wersji 021A z 1985 roku w kolorze czerwonym, czy „Terminator: Mroczne przeznaczenie” z 2019 roku, w którym znalazły się dwa pojazdy: SEAT Ibiza 4. generacji w kolorze srebrnym oraz samochód 2. generacji w kolorze czerwonym. Model został również wykorzystany przy produkcji serialu „Dom z Papieru”. Można go zobaczyć w scenie rekrutowania przez Profesora Tokio do grupy przestępców, mających za zadanie napaść na Hiszpańską Mennicę Królewską. W serialu pojawia się wersja 021A z 1992 roku w kolorze czerwonym.

Gdzie fan kina mógł zobaczyć SEAT-a Leona?

Innym bardzo popularnym modelem hiszpańskiej marki jest SEAT Leon. Właśnie po ten samochód sięgnęli m.in. twórcy filmów „72 godziny” z 2014 roku oraz „Men in Black: International” z 2019 roku. Pojazd pojawił się też w kilku serialach, m.in. pierwszym sezonie niemieckiej produkcji „Dark” z 2017 roku oraz w słynnym „Sherlocku” z Benedictem Cumberbatchem i Martinem Freemanem, którego lata produkcji przypadają na lata 2010-2017.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony.

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzoną w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal