



## CUPRA rozszerza gamę silników oraz opcje wyposażenia w modelu Ateca

- Do standardowej wersji silnika CUPRA Ateca o mocy 300 KM (221 kW), dołączają dwa warianty: 150 KM (110 kW) i 190 KM (140 kW).
- Rozszerzona gama silników zapewni klientom jeszcze większą możliwość wyboru.
- Zamówienia modelu w nowych wersjach ruszą w lipcu. Samochód trafi do produkcji w III kwartale 2023 roku.

CUPRA Ateca, która była pierwszym modelem hiszpańskiej marki zyskuje nową gamę silników. Od teraz, do oryginalnego wariantu silnikowego o mocy 300 KM, który zyskał nazwę modelową – Ateca VZ, dołączył silnik benzynowy 1,5 TSI o mocy 150 KM (110 kW) oraz jednostka napędowa 2,0 TSI o mocy 190 KM (140 kW).

Wersje te zawierają 7-biegową dwusprzęgłową skrzynię manualną. Model z 190-konnym silnikiem został dodatkowo wyposażony w zaawansowaną technologię napędu 4Drive, która zapewnia zarówno imponującą moc jednostki, jak i stałą kontrolę bez względu na warunki panujące na drodze.

– CUPRA Ateca to dla nas szczególny model, ponieważ to właśnie on stanowi początek pięcioletniej już historii marki. Poprzez wprowadzenie nowej gamy silników, dążymy do zwiększenia sprzedaży, inspirować się strategią, którą obraliśmy w przypadku modelu CUPRA Leon – powiedział Kai Vogler, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu CUPRA.

Nowe warianty zachowują charakterystyczną dla marki identyfikację wizualną zarówno w wyglądzie zewnętrznym, jak i wewnętrznym, jednocześnie rozszerzając dostęp do dodatkowych opcji wyposażenia. Dzięki temu klienci mogą cieszyć się większą możliwością wyboru. Stylistyka zewnętrzna wyróżnia się tylnym dyfuzorem, który sprawia, że SUV nabiera wyrazistego wyglądu. Natomiast wnętrze samochodu jeszcze bardziej podkreśla sportowy charakter, za sprawą foteli kubełkowych CUPRA. Całość dopełniają detale w kolorze miedzi w drzwiach oraz kokpicie, a także typowe dla hiszpańskiej marki przeszycia tapicerek.

Modele w nowych wersjach silnikowych dostępne będą od lipca 2023 roku.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy



kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. artysta uliczny TV Boy, złoci medalisci olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saul Cravotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)