



Hiszpańska marka ujawnia CUPRA Raval – nowy miejski model elektryczny stworzony z miłości do Barcelony

- CUPRA Raval to zaproszenie dla nowego pokolenia, które szuka czegoś nietuzinkowego: miejskiego, buntowniczego i w 100% elektrycznego samochodu.
- Producent z Martorell ogłosił publiczności swój nowy koncept podczas targów Automobile Barcelona 2023.
- Zaprezentowany początkowo jako UrbanRebel, model CUPRA Raval trafi na rynek w 2025 r.

Po raz kolejny hiszpańska marka powraca na targi Automobile Barcelona, prezentując swoje najnowsze innowacje oraz silne zaangażowanie firmy w rozwój pojazdów elektrycznych. Podczas pierwszego dnia targów motoryzacyjnych Wayne Griffiths, dyrektor generalny marek SEAT i CUPRA, potwierdził nazwę nowego miejskiego samochodu elektrycznego – CUPRA Raval. Nazwa modelu, stanowi hołd dla dzielnicy Raval, znajdującej się w samym sercu Barcelony, o której można było usłyszeć w ostatniej kampanii realizowanej we współpracy z hiszpańską artystką ROSALÍĄ.

– Raval to jedna z najbardziej zaskakujących części Barcelony. Tamtejsze ulice wypełniają bary, cyganerie, sklepy designerskie i uliczni artyści, a to wszystko sprawia, że miejsce to tętni życiem. Jesteśmy dumni, że przyszły miejski samochód elektryczny będzie nosił jej nazwę i reprezentował jej ducha. Tak jak zrobiliśmy to z modelem CUPRA Born, tak teraz chcemy wyrazić istotę Raval-a i nadal inspirować świat niepowtarzalnym klimatem Barcelony – wyjaśnił Wayne Griffiths, dyrektor generalny CUPRA.

Z myślą o nowym pokoleniu kierowców

Producent z Martorell stworzy najbardziej radykalną interpretację miejskiego samochodu elektrycznego, inspirowanego światem wyścigów. Firma zainwestuje 3 mld euro w transformację hiszpańskiego zakładu, który do tej pory przystosowany był w dużej mierze do produkcji pojazdów spalinowych. CUPRA chce w ten sposób przybliżyć realizację swojego celu, którym jest pełna elektryfikacja i wyłączna produkcja aut z napędem elektrycznym od 2025 roku w oparciu o platformę MEB Small Grupy Volkswagen. SEAT S.A. jest liderem klastra Small BEV dla różnych marek Grupy Volkswagen.

– CUPRA Raval nie jest po prostu kolejnym zwykłym samochodem. To zaproszenie dla nowego pokolenia, które oczekuje czegoś innego i lepszego. Miejski, buntowniczy i w 100% elektryczny samochód i z własnym charakterem, przemawiającym do osób z pokolenia Gen Z – powiedział Griffiths.



Związek CUPRY z Barceloną, a w szczególności z dzielnicą Raval, wykracza poza proste nazwanie niektórych modeli na cześć konkretnych części miasta.

– Chcemy być siłą napędową zmian w dzielnicy. Z tego powodu już teraz rozmawiamy z instytucjami i organizacjami w Raval, aby promować działania, które pomogą młodym ludziom – dodaje Griffiths.

Marzenia się spełniają

W przeszłości CUPRA zaprezentowała na targach Automobile Barcelona również model CUPRA Tavascan, pierwszy w 100% elektryczny SUV marki. Tegoroczna premiera crossovera odbyła się 21 kwietnia w Berlinie.

– Tavascan to spełnienie marzeń, które rozpoczęło się cztery lata temu na targach motoryzacyjnych IAA we Frankfurcie i ostatecznie zostało zrealizowane kilka tygodni temu podczas Exponential Impulse w Berlinie. CUPRA Tavascan to bohater na rozpoczynający nową erę. Wymarzony, zaprojektowany i opracowany w Barcelonie – stwierdził Griffiths.

CUPRA DarkRebel, cyfrowy samochód pokazowy marki został także zaprezentowany uczestnikom Automobile Barcelona.

– Dark Rebel to ostateczna interpretacja projektu marki, która wyznacza kierunek na przyszłość. Dzięki DarkRebel chcemy pokazać, że elektryczne samochody przyszłości mogą być pasjonujące i jednocześnie prowokacyjne – powiedział Jorge Diez, szef działu projektowania w CUPRA.

Do tej pory ponad 100 tys. użytkowników skonfigurowało swojego DarkRebel poprzez wciągające doświadczenie w Hyper Configuratorze, który dostępny jest w wirtualnym świecie Metaversum. Ich projekty będą miały wpływ na przyszłą fizyczną wersję samochodu pokazowego, która pojawi się już wkrótce.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2022 roku marka CUPRA kontynuowała bezprecedensowy wzrost sprzedaży, uzyskując poziom niemal 152 900 sprzedanych modeli na całym świecie. Wynik ten okazał się ogromnym sukcesem, ponieważ marka osiągnęła tym samym 93% wzrost sprzedaży w stosunku do roku ubiegłego (80 000 sprzedanych aut).

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. W 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Natomiast na rok 2025



planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.

Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL