

SEAT stawia na zrównoważony rozwój dzięki specjalnej edycji Marina Pack

- SEAT kontynuuje współpracę z SEAQUAL INITIATIVE, aby napędzać zrównoważony rozwój, jednocześnie chroniąc zasoby naturalne Morza Śródziemnego. Recyklingowany materiał SEAQUAL® YARN zostanie wykorzystany do produkcji foteli hiszpańskiej marki.
- Producent z Martorell rozpoczyna również współpracę z firmą Autoneum, wykorzystując materiał LABEL blue by BORGERS® do pokrycia podłóg i tworzenia wykładzin, który powstaje z odpadów pochodzących z dna oceanów.
- Produkcja modelu z serii Marina Pack rozpocznie się w czerwcu 2023 roku.

Marka SEAT kontynuuje swoją współpracę z SEAQUAL INITIATIVE, aby wspierać rozwój nowatorskich rozwiązań oraz działać na rzecz ochrony zasobów naturalnych, szczególnie w obszarze Morza Śródziemnego. Jednocześnie hiszpański producent rozpoczyna nową współpracę z firmą Autoneum, stając się pierwszą marką w branży, wykorzystującą materiały z recyklingu LABEL blue by BORGERS®, które pomogą w wydobyciu z dna oceanów ponad 2 milionów plastikowych butelek rocznie.

Efektem tej współpracy jest powstanie specjalnej edycji modelu SEAT Arona – Marina Pack. Samochody te będą wyposażone w obicia siedzeń, stworzone z materiałów SEAQUAL® YARN. Dodatkowo wszystkie podłogi i wykładziny w modelu Arona powstaną z materiału LABEL blue by BORGERS® pochodzącego z recyklingu.

– Marka SEAT od lat zaangażowana jest w poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań dla realizacji celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Projekty takie jak wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu nie tylko pomagają firmie w osiągnięciu tych celów, ale także przyczyniają się do ciągłego oczyszczania mórz, rzek i oceanów. Jesteśmy zdeterminowani, aby pomóc w oczyszczaniu Morza Śródziemnego, które jest nam niezwykle bliskie – wyjaśnia dr Werner Tietz, wiceprezes wykonawczy ds. badań i rozwoju w SEAT i CUPRA.

SEAQUAL INITIATIVE i LABEL blue by BORGERS® współpracują z organizacjami pozarządowymi, rybakami, władzami i społecznościami lokalnymi, aby pomóc w oczyszczaniu mórz i oceanów. Śmieci morskie zanieczyszczające plaże, dno oceanu i mórz oraz wody powierzchniowe są zbierane w ramach programów sprzątania tych terenów. Powstałe z recyklingu tworzywo wykorzystywane jest do produkcji materiału SEAQUAL® YARN na obicia siedzeń samochodów hiszpańskiej marki, a poliestrowe włókna LABEL blue by BORGERS® użyte zostaną do pokrycia podłóg oraz tworzenia wykładzin w samochodach marki SEAT.

Produkcja specjalnej edycji modelu SEAT Arona Marina Pack rozpocznie się w czerwcu 2023 roku.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal